PhotoFun.ai

APOIO AO OPERADOR

MATERIAL DE APOIO

Manual de Prompts
Efeitos de Cenário

Como escrever o texto que o motor de efeitos entende — e transformar uma foto em qualquer cenário.









AS 10 REGRAS

Como o motor de efeitos entende o seu texto

O texto do efeito (o "prompt") é interpretado por um modelo de linguagem que também enxerga a foto. Ele não funciona por palavras-chave soltas: funciona por instruções. Escreva como se estivesse orientando um fotógrafo ou ilustrador atento, em frases completas, de preferência em inglês. Prefira prompts curtos e diretos — uma a três frases bastam. Prompt longo não deixa o efeito melhor: instruções infladas são interpretadas pior, e o texto que passa do tamanho útil pode ser ignorado sem aviso.

1. **Seja concreto.** "Melhore a foto" não funciona. "Troque a roupa por um vestido verde esmeralda, mantendo rosto e pose" funciona.

2. **Use o padrão "manter X, mudar Y".** Sempre diga explicitamente o que PERMANECE e o que MUDA.

3. **Poucas mudanças por vez — e do mesmo tema.** 2 a 3 mudanças coesas são seguras; até 5-6 do MESMO tema funcionam bem. Acima disso, mudanças começam a ser ignoradas silenciosamente.

4. **Não re-descreva o que a foto já mostra.** O motor vê a imagem. Descreva apenas a mudança desejada.

5. **Maiúsculas não gritam.** CAPS não dá peso extra. Exceção útil: LEFT/RIGHT em posições de layout.

6. **Conceitos nomeados vencem descrições abstratas.** "Caricatura" e "chibi" funcionam; "figura geometricamente alongada" é ignorado.

7. **Modificadores tímidos geram efeitos tímidos.** "Slight motion blur" quase não aparece. Peça "strong", "heavy", "dramatic".

8. **Texto dentro da imagem: só palavras curtas em letras grandes.** Frases longas SEMPRE saem corrompidas.

9. **Cuidado com itens que cobrem o rosto.** Máscaras e óculos escuros grandes brigam com a preservação da identidade.

10. **Em estilos artísticos e mudanças de idade, desligue a preservação fotográfica do rosto.**

QUANTAS MUDANÇAS CABEM?

Acúmulo de mudanças

Dá para pedir mais de uma mudança no mesmo prompt — mas não muitas. O que decide o resultado não é só a QUANTIDADE de mudanças, é a COESÃO entre elas: mudanças do mesmo tema se reforçam; mudanças soltas ou conflitantes competem entre si — e alguma é aplicada sem que a outra apareça.

✓ **FUNCIONA** mudanças coesas — todas aplicadas



4 mudanças — trench vermelho + Paris + luz + boina. Tudo aplicado.



6 mudanças — parka + vila nevada + noite + cachecol e gorro + boneco de neve. Adere por inteiro.



5 mudanças — vestido floral + parque + luz de tarde + chapéu + cesta. O tema "piquenique" amarra tudo.

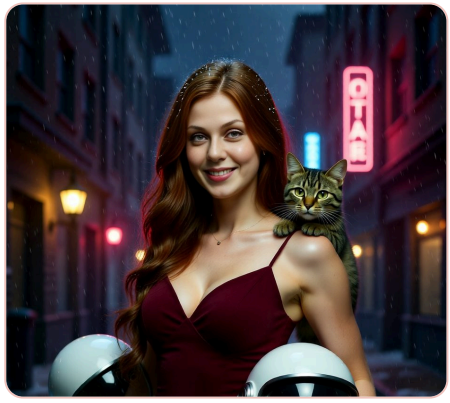
× **QUEBRA** mudanças soltas ou conflitantes — alguma é perdida



As mesmas 6 do inverno + "vire aquarela" como 7ª — a aquarela **não pega**. Estilo global no fim é ignorado.



3 mudanças concorrentes no rosto (maquiagem gótica + 80 anos + sorriso) — **só o sorriso** aplica.



5 mudanças SEM tema (gala + beco neon + capacete + gato + neve) — entra tudo, mas **com defeitos**.

BOAS PRÁTICAS

2-3 mudanças coesas = zona segura; até 5-6 do mesmo tema costumam funcionar. Amarre num conceito ("look parisiense", "piquenique"). Mudança global de estilo anda SOZINHA ou como primeira instrução — nunca a última de um conjunto realista.

LIMITES

Não acumule mais de ~6 mudanças — acima disso, as extras tendem a ser ignoradas em silêncio. Quanto maior o conjunto acumulado, mais imprevisível o resultado.

ERROS A EVITAR

Instruções contraditórias ("mantenha o fundo" + "troque o fundo"); duas mudanças de luz que competem ("golden hour" ao anoitecer); várias mudanças na MESMA região. Na dúvida: divida em dois efeitos.

CATEGORIA 01

Enquadramento

Você pode pedir para fechar ou abrir o quadro, independentemente de como a foto foi tirada. Vocabulário útil: close-up, waist-up portrait, full-body shot, zoom out, reframe.

PROMPT BASE — {variação} = o que você troca

EN `keep the person, her outfit and the indoor location, reframe the photo as {variação}, keep a natural photo look`

PT `mantenha a pessoa, a roupa dela e o ambiente interno, reenquadre a foto como {variação}, mantendo aparência natural de foto`



{an extreme close-up of her face} — fechou no rosto a partir do busto, pele e cabelo redesenhados em close.



{a waist-up portrait} — abriu até a cintura; repare que o ambiente foi reinterpretado (janelas e sala mudaram).



{a full-body shot...} — corpo inteiro inventado a partir do busto; citar camiseta e jeans garantiu a consistência.

O que deu certo: os três reenquadramentos obedeceram. **O que exige atenção:** tudo que não existia na foto (corpo, chão, ambiente ao redor) é INVENTADO — e o cenário muda um pouco a cada abertura. **Melhor uso:** ao abrir o quadro, descreva as peças de roupa e o tipo de ambiente que precisam permanecer consistentes.

CATEGORIA 02

Vestimenta

Troca de roupa isolada: "change only her outfit to..." e declare o que fica (rosto, cabelo, pose, fundo, luz).

PROMPT BASE — {variação} = o que você troca

EN `keep the person's face, hair and pose, change only her outfit to {variação}, keep the original background and lighting`

PT `mantenha rosto, cabelo e pose da pessoa, troque somente a roupa por {variação}, mantendo o fundo e a iluminação originais`



{an elegant emerald green evening gown} — vestido de gala esmeralda; fundo, coluna e planta intactos.



{a red and blue plaid button-up shirt with rolled sleeves} — camisa xadrez com mangas dobradas, fiel à descrição peça a peça.



{a black leather biker jacket over a white t-shirt} — combinação de duas peças aplicada corretamente, jeans original preservado.

O que deu certo: as três trocas seguiram cor + tipo + detalhe ("rolled sleeves" apareceu). **Melhor uso:** descreva a peça como um lojista descreveria no catálogo — cor, material, corte, detalhe. Peças vagas ("roupa bonita") geram improviso do motor.

CATEGORIA 03

Acessórios

Adições pontuais com a fórmula "keep everything exactly the same, add <acessório>". O "keep... exactly the same" é o que impede o motor de mexer no resto.

PROMPT BASE — {variação} = o que você troca

EN `keep the person, her outfit and the background exactly the same, add {variação}`

PT `mantenha a pessoa, a roupa dela e o fundo exatamente iguais, adicione {variação}`



{a wide-brim red summer hat and small pearl earrings} — chapéu e brincos entraram; nada mais mudou.



{thin gold-rimmed round glasses} — óculos de aro FINO funcionam; o rosto continua visível e fiel.



{a chunky knitted mustard scarf and silver hoop earrings} — cachecol tricotado e argolas, textura de lã convincente.

O que deu certo: até óculos funcionaram — porque são de aro fino, que não esconde o rosto. **O cuidado permanece:** máscaras, óculos escuros grandes e itens que COBREM o rosto brigam com a preservação da identidade (vimos isso no efeito Subaquática do teste de zoom). **Melhor uso:** acessórios ao redor do rosto, não sobre ele.

CATEGORIA 04

Iluminação

Redefina a luz sem tocar no conteúdo: direção, qualidade, temperatura e hora do dia.

PROMPT BASE — {variação} = o que você troca

EN `keep the person, outfit and background, change the lighting to {variação}`

PT `mantenha pessoa, roupa e fundo, mude a iluminação para {variação}`



{warm golden hour sunlight from the left} — sol dourado lateral com sombras longas; mesma cena, outro clima.



{dramatic low-key studio lighting + rim light} — o low-key "engoliu" o cenário: fundo virou preto de estúdio.



{cool blue neon + magenta glow} — duas fontes de cor opostas aplicadas nas direções pedidas.

O que deu certo: direção e cor da luz obedecem bem. **O que observar:** pedidos extremos de estúdio (low-key) alteram o fundo junto — luz e cenário são inseparáveis para o motor. **Melhor uso:** golden hour e neon são os relights de maior impacto visual com menor risco.

CATEGORIA 05

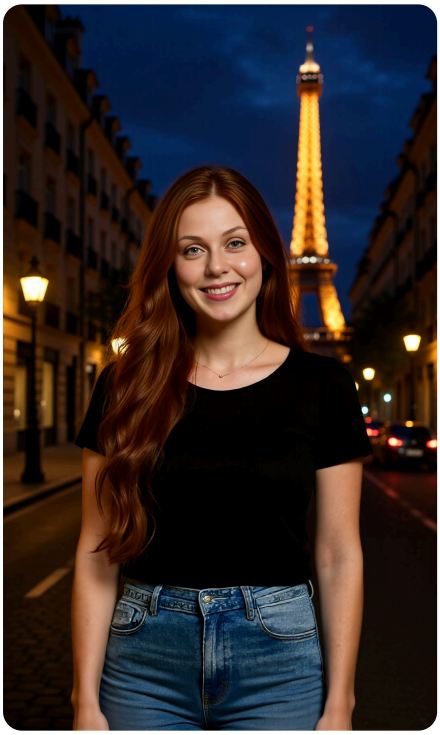
Fundo

"Replace the background with..." + "keep the person exactly" + "match the lighting" — o trio que transporta o participante para qualquer lugar sem cara de recorte.

PROMPT BASE — {variação} = o que você troca

EN `keep the person, her pose and outfit exactly, replace the background with {variação}, match the lighting on the person to the new scene`

PT `mantenha exatamente a pessoa, a pose e a roupa, substitua o fundo por {variação}, casando a iluminação da pessoa com a nova cena`



{a Paris street at dusk with the Eiffel Tower} — Paris ao entardecer; a luz âmbar dos postes banhou a pessoa.



{a tropical beach at midday} — praia ao meio-dia; luz dura e clara coerente com o novo cenário.



{a cozy library with warm reading lamps} — biblioteca acolhedora; tons quentes dos abajures refletidos nela.

O que deu certo: os três transportes mantiveram pose, roupa e rosto, com luz casada. **Melhor uso:** sempre inclua o "match the lighting on the person to the new scene" — sem ele o recorte fica evidente. **Lembrete do teste de zoom:** se a foto de entrada mostra demais o ambiente original, alguns efeitos resistem a trocá-lo; fundo neutro na captura ajuda.

CATEGORIA 06

Estilo artístico

Transformação de linguagem visual preservando pessoa e composição: "turn the photo into <estilo>, keep the same person, pose, composition and framing".

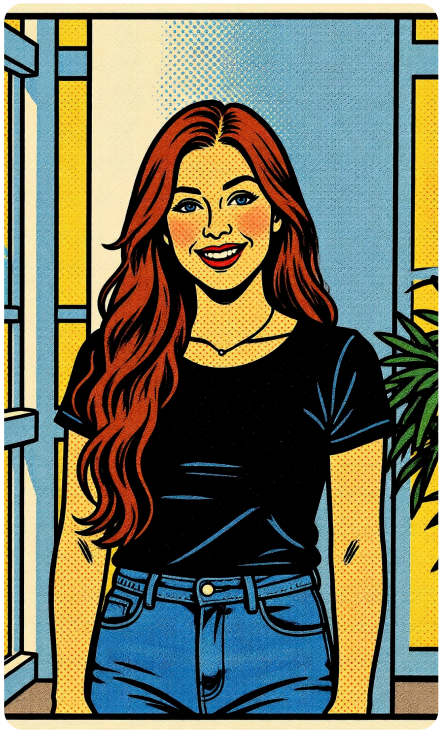
PROMPT BASE — {variação} = o que você troca

EN `turn the photo into {variação}, keep the same person, pose, composition and framing`

PT `transforme a foto em {variação}, mantendo a mesma pessoa, pose, composição e enquadramento`



{a soft watercolor illustration} — aquarela com textura de papel; composição idêntica.



{a vintage comic book illustration with halftone dots} — HQ vintage com retícula e contorno de nanquim, moldura incluída.



{a 3D animated movie character render} — versão personagem de animação 3D; cenário real suavizado ao redor.

O que deu certo: três linguagens bem distintas, todas seguraram pose e enquadramento. **Regra operacional:** em estilos artísticos, DESLIGUE a preservação fotográfica do rosto — com ela ligada, um rosto realista é "colado" sobre a arte e o estilo quebra. Nomeie o estilo com precisão e ancore com "keep composition and framing".

CATEGORIA 07

Elementos na cena

Adicionar objetos, animais e adereços que interagem com a pessoa. Descreva o elemento e ONDE ele entra.

PROMPT BASE — {variação} = o que você troca

EN `keep the person, outfit, pose and background, add {variação}`

PT `mantenha pessoa, roupa, pose e fundo, adicione {variação}`



{a golden retriever puppy in her arms} — filhote nos braços; as mãos foram reposicionadas para segurá-lo.



{a bouquet of sunflowers in her hands} — buquê nas mãos, com o mínimo de ajuste de pose necessário.



{colorful confetti falling all around her} — confete no ar, sem tocar na pessoa nem no cenário.

O que deu certo: os três elementos entraram no lugar pedido. Repare que o motor ajusta a pose só o necessário para a interação (mãos segurando). **Melhor uso:** sempre posicione ("in her arms", "on her shoulder", "next to her") — sem posição, o elemento cai onde o motor achar melhor.

CATEGORIA 08

Pose e gestos

Redirija a pose como um fotógrafo dirige um ensaio: braços, mãos, movimento.

PROMPT BASE — {variação} = o que você troca

EN `keep the person's face, outfit and the background, change her pose to {variação}`

PT `mantenha rosto, roupa e fundo da pessoa, mude a pose dela para {variação}`



{arms crossed, confident stance} — braços cruzados, postura firme; resto da cena intacto.



{waving at the camera with her right hand} — aceno com a mão DIREITA, como especificado.



{jumping mid-air with both arms raised} — salto congelado no ar; o motor recuou o quadro para caber o movimento.

O que deu certo: das poses estáticas às dinâmicas, tudo obedeceu — até o lado da mão. **Observação:** poses amplas (salto) forçam o enquadramento a abrir para caber o gesto. **Melhor uso:** uma pose por prompt, descrita como direção de ensaio ("hero pose", "hands on hips", "walking towards the camera").

CATEGORIA 09

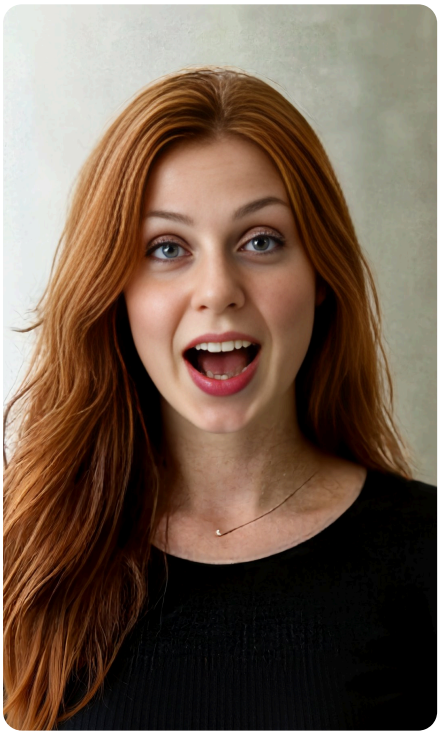
Expressão facial

Mudar só a expressão: "change only her facial expression to...". Funciona melhor com emoções amplas e universais.

PROMPT BASE — {variação} = o que você troca

EN `keep everything in the photo the same, change only her facial expression to {variação}`

PT `mantenha tudo na foto igual, mude apenas a expressão facial dela para {variação}`



{a surprised open-mouth expression} — surpresa clara: boca aberta, sobrancelhas erguidas. Aderência total.



{a serene, gentle closed-lip smile} — sorriso fechado sereno; veio com um leve semicerrar de olhos não pedido.



{a playful wink with a big grin} — o sorrisão veio, mas a PISCADELA não: os dois olhos ficaram abertos.

O que deu certo: emoções amplas (surpresa, alegria, serenidade) funcionam muito bem. **O que falha:** micro-gestos assimétricos como piscadela — a preservação de identidade puxa o rosto de volta para a expressão da foto original. **Melhor uso:** prefira emoções de corpo inteiro do rosto ("ecstatic", "laughing", "serene") e evite depender de detalhes finos como piscar um olho. **OBSERVAÇÃO IMPORTANTE — dentes:** se a foto original foi tirada de boca fechada e o prompt pede sorriso aberto ou boca aberta, o motor INVENTA os dentes — esse detalhe nunca chegou até ele, então dificilmente serão os dentes reais da pessoa. Forçar sorriso aberto no prompt não é uma boa prática; o ideal é a expressão do efeito respeitar a boca da foto original (ou orientar o participante a sorrir na captura).

CATEGORIA 10

Cabelo

Cor, corte e penteado — mantendo o rosto. Se quiser preservar a cor original, DIGA ("keeping the red color").

PROMPT BASE — {variação} = o que você troca

EN `keep her face, outfit and the background, change her hair to {variação}`

PT `mantenha rosto, roupa e fundo dela, mude o cabelo para {variação}`



{a short curly bob, keeping the red color} — corte chanel cacheado SEM perder o ruivo, porque a cor foi travada no prompt.



{a long sleek platinum blonde style} — platinado liso; mudança de cor total quando é isso que se pede.



{an elegant updo with loose strands} — coque elegante com fios soltos emoldurando o rosto.

O que deu certo: corte, cor e penteado respondem de forma independente. **Lição do teste de zoom (efeito Disco):** quando o tema tem um cabelo icônico, o motor troca a cor se você não travar — "keeping the red color" resolve. **Melhor uso:** especifique comprimento + textura + cor, e trave o que não pode mudar.

CATEGORIA 11

Maquiagem e caracterização

Do retoque natural à caracterização dramática, aplicada sobre o rosto real.

PROMPT BASE — {variação} = o que você troca

EN `keep the person, outfit and background, apply {variação}`

PT `mantenha pessoa, roupa e fundo, aplique {variação}`



{soft natural bridal makeup} — retoque suave de noiva; quase imperceptível, como deve ser.



{bold festival makeup with glitter} — pintura colorida de festival ao redor dos olhos, rosto ainda reconhecível.



{dramatic gothic makeup} — batom escuro e olho esfumado; note que o FUNDO escureceu junto com o clima.

O que deu certo: os três níveis de intensidade aplicaram sobre o rosto real. **O que observar:** maquiagem dramática arrasta a atmosfera da foto inteira (o fundo escureceu no gótico) — o motor entende o pedido como um clima, não só como pigmento. **Melhor uso:** se o fundo não pode mudar, reforce "keep the background exactly the same".

CATEGORIA 12

Idade

Envelhecer ou rejuvenescer mantendo a identidade reconhecível — a base do efeito "Idade 10" do sistema.

PROMPT BASE — {variação} = o que você troca

EN `keep the person's identity, outfit and the background, make her look {variação}`

PT `mantenha a identidade, a roupa e o fundo da pessoa, faça-a parecer {variação}`



{like a 10-year-old child} — versão criança, claramente a mesma pessoa.



{like a 60-year-old woman} — envelhecimento moderado: mechas grisalhas e rugas naturais.



{like an 85-year-old elderly woman} — idade avançada; repare que o CORTE de cabelo também mudou para acompanhar.

O que deu certo: a progressão de idade preserva os traços que fazem a pessoa reconhecível. **Regra operacional:** rode SEM a preservação fotográfica do rosto — ela desfaz o envelhecimento devolvendo o rosto original por cima. O motor também adapta cabelo e postura à idade pedida; se algo não pode mudar (o corte, a cor), trave no prompt.

CATEGORIA 13

Época / década

Viagem no tempo: estética fotográfica + figurino de uma década. Atenção: o look fotográfico adere mais fácil que o figurino.

PROMPT BASE — {variação} = o que você troca

EN `restyle the photo as {variação}, with period-accurate clothing, hair and photographic look, keep her identity and pose`

PT `reestilize a foto como {variação}, com roupa, cabelo e linguagem fotográfica fiéis à época, mantendo identidade e pose`



{a 1920s speakeasy portrait with sepia tones} — funcionou completo: sépia, estúdio de época, blusa e penteado anos 20.



{a 1950s Kodachrome photograph} — SÓ o tratamento de cor veio; camiseta e jeans modernos ficaram.



{a 1970s disco-era photo} — de novo parcial: grão e tons quentes, mas figurino moderno intacto.

Deu certo vs. deu errado no mesmo prompt base: os anos 1920 transformaram tudo; 1950 e 1970 mudaram só a "película". Por quê? "Period-accurate clothing" genérico perde para a roupa visível na foto — enquanto "1920s speakeasy" carrega um figurino fortíssimo no imaginário do motor. **Melhor uso:** descreva as PEÇAS da década explicitamente (como o efeito Disco faz: "sequined outfit, gold jewelry, feathered hair") em vez de confiar no nome da década.

CATEGORIA 14

Clima e hora do dia

Chuva, neve, sol — clima e horário definem a atmosfera. Aqui combinado com transporte para um cenário externo.

PROMPT BASE — {variação} = o que você troca

EN `keep the person, pose and outfit, place her outdoors on a city street in {variação}, match the lighting on her to the scene`

PT `mantenha pessoa, pose e roupa, coloque-a ao ar livre numa rua de cidade em {variação}, casando a iluminação dela com a cena`



{heavy rain at night with wet reflections} — noite chuvosa com reflexos molhados e luzes de poste.



{a snowy winter afternoon} — neve acumulada e flocos caindo, luz fria difusa.



{a bright sunny summer morning} — manhã clara de verão, sombras duras e céu azul.

O que deu certo: o mesmo prompt base gerou três atmosferas completas — o clima muda luz, chão, céu e reflexos em conjunto. **Observação:** a roupa dela não mudou com o clima (ninguém ganhou casaco na neve) porque pedimos "keep the outfit"; se quiser coerência térmica, libere ou descreva o agasalho. **Melhor uso:** clima + hora do dia juntos ("rainy night", "snowy afternoon") dão o resultado mais rico.

CATEGORIA 15

Câmera e fotografia

Simule decisões de câmera: profundidade de campo, filme, exposição. Efeitos sutis têm aderência menor — seja explícito.

PROMPT BASE — {variação} = o que você troca

EN `keep the person, outfit and scene, render the photo as {variação}`

PT `mantenha pessoa, roupa e cena, renderize a foto como {variação}`



{very shallow depth of field, creamy bokeh} — fundo derretido em bokeh, pessoa nítida.



{grainy black-and-white 35mm film} — P&B com grão de filme; tons de cinza bem distribuídos.



{long-exposure with slight motion blur} — o efeito veio SUTIL demais; "slight" deixou o motor tímido.

O que deu certo: bokeh e filme P&B são fortes e confiáveis. **O que ficou fraco:** o motion blur pedido como "slight" quase não apareceu — modificadores tímidos gera resultados tímidos. **Melhor uso:** para efeitos de câmera, exagere o adjetivo ("strong", "heavy", "dramatic") e corte depois; é mais fácil dosar um efeito forte do que amplificar um fraco.

CATEGORIA 16

Paleta / color grading

Tratamento de cor cinematográfico sem mudar o conteúdo — o "filtro" profissional via prompt.

PROMPT BASE — {variação} = o que você troca

EN `keep the person, outfit and scene, change the color grading to {variação}`

PT `mantenha pessoa, roupa e cena, mude o tratamento de cor para {variação}`



{warm amber cinematic tones} — banho âmbar quente, clima de fim de tarde.



{a cool teal-and-orange blockbuster look} — o contraste teal/laranja clássico de cinema.



{muted soft pastel tones} — cores dessaturadas suaves, clima editorial clean.

O que deu certo: três gradings distintos sobre a mesma cena, conteúdo intacto. É a categoria mais "segura" do manual — muda muito o clima com risco quase zero. **Melhor uso:** nomeie o grading como um colorista ("teal and orange", "warm amber", "pastel", "film noir") e combine com a categoria de iluminação quando quiser um look completo.

CATEGORIA 17

Proporções estilizadas

Exagerar proporções (cabeçudo, chibi) — funciona quando vem acompanhado de um ESTILO; falha em pedidos abstratos.

PROMPT BASE — {variação} = o que você troca

EN `transform the person into {variação}, keep her recognizable, same outfit and background`

PT `transforme a pessoa em {variação}, mantendo-a reconhecível, mesma roupa e fundo`



{a caricature with a huge oversized head} — cabeçudo clássico de caricatura, roupa e cenário mantidos.



{a cute chibi figure} — boneca chibi 3D com olhos enormes; proporção 100% aplicada.



{an elongated fashion-illustration figure} — NÃO funcionou: a imagem voltou praticamente igual à original.

Deu certo vs. deu errado: caricatura e chibi são CONCEITOS que o motor conhece — vêm com estilo, proporção e acabamento embutidos. Já "figura alongada de ilustração de moda" é um pedido abstrato de geometria, sem conceito visual forte — e foi ignorado. **Melhor uso:** ancore a proporção num conceito nomeado (caricatura, chibi, bobblehead) em vez de descrever a distorção geometricamente. Rode sem preservação fotográfica do rosto.

CATEGORIA 18

Múltiplas pessoas e layout

Adicionar pessoas com posição FIXA no quadro: LEFT/RIGHT em maiúsculas de posição, característica clara de cada figura.

PROMPT BASE — {variação} = o que você troca

EN `keep the woman exactly as she is, add {variação}, both looking at the camera`

PT `mantenha a mulher exatamente como está, adicione {variação}, ambos olhando para a câmera`



QUEBRA: {a man... on the RIGHT side, slightly behind her} — o homem entrou na posição certa, mas herdou os traços do rosto DELA e o resultado não convenceu. Para um casal de verdade, fotografe já as duas pessoas juntas.



{an elderly woman... on the LEFT side} — senhora à esquerda; posição e característica respeitadas.



{her identical twin... wearing a white t-shirt} — gêmea idêntica à direita, diferenciada pela camiseta branca.

As posições LEFT/RIGHT foram obedecidas nos três casos — mas olhe os rostos com atenção: esta categoria NÃO combina com o "manter identidade". Ao adicionar gente nova, o motor tende a CLONAR a pessoa de referência — o homem da primeira foto saiu com os traços do rosto DELA, e a "gêmea" da terceira saiu naturalmente parecida. **Regra prática:** para efeitos de dupla ou casal, capture a foto JÁ com as duas pessoas reais — pedir ao motor para inventar a segunda pessoa não entrega um rosto próprio, ele copia o da referência. Se for apenas um figurante, desligue o manter identidade e dê a ele um traço bem distintivo.

CATEGORIA 19

Remoção e limpeza de cena

Remover objetos, mobília ou detalhes: "keep everything the same, remove <alvo>". O inverso da categoria de elementos.

PROMPT BASE — {variação} = o que você troca

EN `keep everything in the photo the same, {variação}`

PT `mantenha tudo na foto igual, {variação}`



{remove the potted plant} — a planta sumiu e a parede foi reconstruída no lugar.



{remove all plants and furniture} — corredor completamente limpo; o motor reconstruiu piso e fundo.



{remove her necklace} — remoção cirúrgica de um detalhe pequeno, sem tocar em mais nada.

O que deu certo: do objeto grande ao colar fino, as remoções foram limpas — o motor "imagina" o que estava atrás do objeto removido. **Melhor uso:** nomeie o alvo com precisão ("the potted plant", "her necklace"); para limpeza geral, descreva o estado final ("leaving a clean empty hallway"). É a ferramenta ideal para tirar distrações do fundo em fotos de evento.

CATEGORIA 20

Ponto de vista e rotação

Girar a pessoa ou mover a câmera: perfil, costas, vista de cima — o motor reconstrói o que não estava na foto.

PROMPT BASE — {variação} = o que você troca

EN `keep the person, outfit and location, {variação}`

PT `mantenha pessoa, roupa e local, {variação}`



QUEBRA: {rotate the view to show her left profile} — girou o ângulo demais: a pele saiu com defeitos e o rosto ficou artificial. Reconstruir um perfil a partir de uma foto frontal força invenção demais.



{show her from behind, head turned back} — vista de costas com olhar por cima do ombro.



{from a high angle, camera looking down} — câmera alta; efeito presente mas moderado.

O que ficou bom: a vista de costas funciona bem — o motor inventa de forma convincente o lado que nunca viu. **O que QUEBROU:** o perfil esquerdo forçou o ângulo demais e o rosto saiu artificial, com defeitos de pele — reconstruir um perfil a partir de uma foto frontal é pura estimativa. **O que ficou moderado:** o high angle veio tímido, como todo pedido de câmera sutil. **OBSERVAÇÃO IMPORTANTE:** tudo que a câmera original não capturou é INVENTADO — o motor pode gerar partes (orelhas, nuca, costas, braços) que não são parecidas com as da pessoa real. **Melhor uso:** rotações leves para fotos criativas; evite quando a fidelidade do rosto for o produto principal.

CATEGORIA 21

Materiais e texturas

Transformar a pessoa em objeto/escultura: argila, plástico, mármore. Rode sem preservação fotográfica do rosto.

PROMPT BASE — {variação} = o que você troca

EN `transform the person into {variação}, same pose and framing`

PT `transforme a pessoa em {variação}, mesma pose e enquadramento`



{a clay figurine with visible fingerprints} — estatueta de argila com marcas de dedos e textura esculpida.



{a shiny plastic collectible toy} — boneca de plástico brilhante, até com juntas articuladas.



{a white marble statue} — estátua de mármore monocromática, roupa e cabelo esculpidos.

O que deu certo: o material transforma pele, roupa e cabelo em conjunto, mantendo a pessoa reconhecível na forma. Detalhes de material no prompt ("visible fingerprints", "glossy surface") aparecem literalmente. **Melhor uso:** é a base de efeitos tipo Clay Art; combine com fundo neutro para look de vitrine de colecionável.

CATEGORIA 22

Texto na imagem — funciona COM LIMITAÇÕES

ATENÇÃO: texto gerado dentro da imagem é a categoria mais frágil. Palavras curtas e grandes funcionam; frases longas e letras pequenas QUEBRAM. Compare os três resultados.

PROMPT BASE — {variação} = o que você troca

EN `keep the person, pose and background, {variação}`

PT `mantenha pessoa, pose e fundo, {variação}`



FUNCIONA: {add the short word "PHOTO" in large letters} — palavra curta, letra grande: saiu legível e correta.



FUNCIONA: {a small neon sign reading "FUN"} — 3 letras em neon no fundo: perfeito.



QUEBRA: {the long slogan... in small letters} — saiu "photo bo experience un the whole world": palavras corrompidas e erros de grafia.

A regra é clara: até ~1 palavra curta em letras grandes ("PHOTO", "FUN") o motor acerta; frases longas em letras pequenas saem com erros de grafia e palavras inventadas — SEMPRE. **Não é questão de tentar de novo:** é limitação estrutural. **Melhor uso:** gere a imagem com a ÁREA do texto (uma faixa, uma placa vazia) e componha o texto real por cima, fora do efeito, na arte final. Para logo de cliente, use sempre composição externa.

COPIE E COLE NUM ASSISTENTE DE IA

Anexo — Prompt-guia: peça ajuda a uma IA para criar seu efeito

Copie o bloco abaixo, cole em um assistente de IA (ChatGPT, Gemini, Claude etc.), preencha os campos entre colchetes e envie. Ele vai devolver o prompt pronto do seu efeito.

BLOCO COPIÁVEL

Você é um especialista em escrever prompts para um motor de efeitos de foto com IA, que edita a foto real de uma pessoa a partir de instruções em texto. Me ajude a criar o prompt de um efeito novo.

REGRAS DO MOTOR (siga todas ao escrever o prompt final):

1. O prompt final deve ser em INGLÊS, em frases naturais e minúsculas (sem CAPS). Mantenha-o curto — uma a três frases resolvem; prompt longo não melhora, e o excesso pode ser ignorado sem aviso.
2. Use sempre o padrão "keep X, change Y": declare o que PERMANECE (rosto, cabelo, pose, roupa, fundo, luz) e o que MUDA.
3. Pode haver mais de uma mudança, mas poucas: 2 a 3 COESAS são seguras; até 5-6 se o tema amarrar todas (ex.: "inverno na montanha": casaco + neve + noite + cachecol + boneco de neve). Acima disso, extras são ignoradas em silêncio. Nunca inclua: instruções contraditórias, duas luzes que competem, várias edições na mesma região (rosto), nem mudança global de estilo no fim de um conjunto realista — estilo anda sozinho.
4. Seja concreto: cor + tipo + material + estilo + posição. Nada de "melhore a foto".
5. Não re-descreva o que a foto já mostra; descreva apenas a mudança desejada.
6. Ancore os pedidos em conceitos visuais nomeados ("caricature", "chibi", "golden hour", "teal-and-orange look") em vez de descrições abstratas de geometria.
7. Use modificadores fortes ("strong", "heavy", "dramatic") — pedidos tímidos ("slight") geram efeitos quase invisíveis.
8. Texto dentro da imagem: no máximo UMA palavra curta em letras grandes. Frases longas saem corrompidas — não peça.
9. Evite acessórios que cobrem o rosto (máscaras, óculos escuros grandes) quando a identidade do rosto precisa ser preservada.
10. Evite forçar sorriso aberto ou dentes à mostra — se a foto original for de boca fechada, o motor inventa os dentes (e não serão os da pessoa).
11. Ao adicionar pessoas na cena, dê a cada uma posição fixa ("standing on the RIGHT side of the frame") e um traço distintivo.
12. Se o fundo vai trocar, inclua "match the lighting on the person to the new scene" para a pessoa não parecer recortada.
13. Roupas de tema/época: descreva as PEÇAS explicitamente (ex.: "sequined outfit, gold jewelry, feathered hair") — só o nome da década/tema não basta.

O QUE EU QUERO:

- Tema/ideia do efeito: [descreva sua ideia]
- O que deve PERMANECER: [ex.: rosto, pose, fundo]
- O que deve MUDAR: [ex.: roupa, cenário, luz]
- Fotorrealista ou artístico (qual estilo?): [responda]
- Público (homem / mulher / criança / todos): [responda]

ENTREGUE:

1. O prompt final em inglês, pronto para colar no sistema.
2. A tradução em português, para eu conferir.
3. Até 2 variações alternativas da mesma ideia.
4. Avisos claros se algum pedido violar as regras (e a alternativa segura).

Dica: se o efeito for para homem, mulher E criança, peça ao assistente uma versão do prompt para cada público — temas com figurino de gênero marcado (noiva, cavaleiro, Drácula) rendem muito melhor com uma versão por tipo de pessoa.