PhotoFun.ai

SOPORTE AL OPERADOR

MATERIAL DE APOYO

Manual de Prompts
Efectos de Escenario

Cómo escribir el texto que el motor de efectos entiende — y transformar una foto en cualquier escenario.



LAS 10 REGLAS

Cómo el motor de efectos entiende tu texto

El texto del efecto (el "prompt") es interpretado por un modelo de lenguaje que también ve la foto. No funciona por palabras clave sueltas: funciona por instrucciones. Escribe como si estuvieras orientando a un fotógrafo o ilustrador atento, en frases completas, preferiblemente en inglés. Prefiere prompts cortos y directos — una a tres frases son suficientes. Un prompt largo no mejora el efecto: las instrucciones infladas son interpretadas peor, y el texto que excede el tamaño útil puede ser ignorado sin aviso.

1. **Sé concreto.** "Mejora la foto" no funciona. "Cambia la ropa por un vestido verde esmeralda, manteniendo rostro y pose" funciona.

2. **Usa el patrón "mantener X, cambiar Y".** Siempre di explícitamente lo que PERMANECE y lo que CAMBIA.

3. **Pocas cambios a la vez — y del mismo tema.** 2 a 3 cambios cohesivos son seguros; hasta 5-6 del MISMO tema funcionan bien. Más de eso, los cambios comienzan a ser ignorados silenciosamente.

4. **No re-describas lo que la foto ya muestra.** El motor ve la imagen. Describe solo el cambio deseado.

5. **Las mayúsculas no gritan.** CAPS no da peso extra. Excepción útil: LEFT/RIGHT en posiciones de diseño.

6. **Conceptos nombrados vencen descripciones abstractas.** "Caricatura" y "chibi" funcionan; "figura geométricamente alargada" es ignorado.

7. **Modificadores tímidos generan efectos tímidos.** "Slight motion blur" casi no aparece. Pide "strong", "heavy", "dramatic".

8. **Texto dentro de la imagen: solo palabras cortas en letras grandes.** Frases largas SIEMPRE salen corruptas.

9. **Cuidado con elementos que cubren la cara.** Máscaras y gafas de sol grandes luchan con la preservación de la identidad.

10. **En estilos artísticos y cambios de edad, desactiva la preservación fotográfica de la cara.**

¿CUÁNTOS CAMBIOS CABEN?

Acumulación de cambios

Se puede pedir más de un cambio en el mismo prompt — pero no muchos. Lo que decide el resultado no es solo la CANTIDAD de cambios, es la COHESIÓN entre ellos: cambios del mismo tema se refuerzan; cambios sueltos o conflictivos compiten entre sí — y alguno se aplica sin que el otro aparezca.

✓ **FUNCIONA** cambios cohesivos — todos aplicados



4 cambios — trench rojo + París + luz + boina. Todo aplicado.



6 cambios — parka + villa nevada + noche + bufanda y gorro + muñeco de nieve. Adhiere por completo.



5 cambios — vestido floral + parque + luz de tarde + sombrero + cesta. El tema "picnic" une todo.

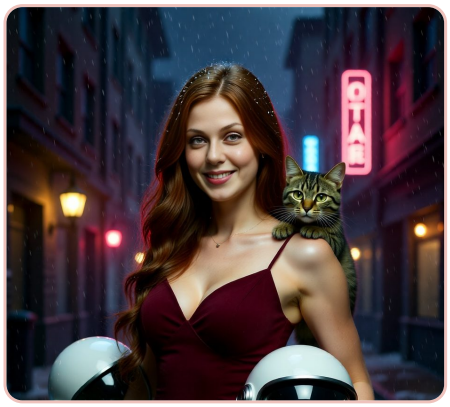
✕ **RUPTURA** cambios sueltos o conflictivos — alguno se pierde



Las mismas 6 del invierno + "vuelve acuarela" como 7ª — la acuarela **no se captura**. El estilo global al final es ignorado.



3 cambios concurrentes en la cara (maquillaje gótico + 80s + sonrisa) — **solo la sonrisa** aplica.



5 cambios SIN tema (gala + callejón de neón + casco + gato + nieve) — entra todo, pero **con defectos**.

BUENAS PRÁCTICAS

2-3 cambios coherentes = zona segura; hasta 5-6 del mismo tema suelen funcionar. Átalo a un concepto ("look parisino", "picnic"). El cambio global de estilo va SOLO o como primera instrucción — nunca la última de un conjunto realista.

LÍMITES

No acumules más de ~6 cambios — por encima de eso, los extras tienden a ser ignorados en silencio. Cuanto mayor sea el conjunto acumulado, más impredecible será el resultado.

ERRORES A EVITAR

Instrucciones contradictorias ("mantén el fondo" + "cambia el fondo"); dos cambios de luz que compiten ("hora dorada" al anochecer); varios cambios en la MISMA región. En caso de duda: divide en dos efectos.

CATEGORÍA 01

Enmarcado

Puedes pedir que cierre o abra el marco, independientemente de cómo se tomó la foto. Vocabulario útil: close-up, waist-up portrait, full-body shot, zoom out, reframe.

PROMPT BASE — {variante} = lo que cambias

EN `keep the person, her outfit and the indoor location, reframe the photo as {variante}, keep a natural photo look`

PT `mantén a la persona, su ropa y el ambiente interior, reencuadra la foto como {variante}, manteniendo la apariencia natural de foto`



{an extreme close-up of her face} — cerró en el rostro desde el busto, piel y cabello rediseñados en close.



{a waist-up portrait} — abrió hasta la cintura; nota que el ambiente fue reinterpretado (ventanas y sala cambiaron).



{a full-body shot...} — cuerpo entero inventado a partir del busto; citar camiseta y jeans garantizó la consistencia.

Lo que funcionó: los tres reencuadres obedecieron. **Lo que requiere atención:** todo lo que no existía en la foto (cuerpo, suelo, ambiente alrededor) es INVENTADO — y el escenario cambia un poco en cada apertura. **Mejor uso:** al abrir el cuadro, describe las prendas de ropa y el tipo de ambiente que necesitan permanecer consistentes.

CATEGORÍA 02

Vestimenta

Cambio de ropa aislada: "cambia solo su atuendo a..." y declara lo que queda (rostro, cabello, pose, fondo, luz).

PROMPT BASE — {variante} = lo que cambias

EN `keep the person's face, hair and pose, change only her outfit to {variante}, keep the original background and lighting`

PT `mantén rostro, cabello y pose de la persona, cambia solamente la ropa por {variante}, manteniendo el fondo y la iluminación originales`



{an elegant emerald green evening gown} — vestido de gala esmeralda; fondo, columna y planta intactos.



{a red and blue plaid button-up shirt with rolled sleeves} — camisa de cuadros con mangas dobladas, fiel a la descripción pieza por pieza.



{a black leather biker jacket over a white t-shirt} — combinación de dos piezas aplicada correctamente, jeans original preservado.

Lo que funcionó: las tres modificaciones siguieron color + tipo + detalle ("rolled sleeves" apareció). **Mejor uso:** describe la prenda como un comerciante describiría en el catálogo — color, material, corte, detalle. Prendas vagas ("ropa bonita") generan improvisación del motor.

CATEGORÍA 03

Accesorios

Adiciones puntuales con la fórmula "keep everything exactly the same, add <accesorio>". El "keep... exactly the same" es lo que impide que el motor modifique el resto.

PROMPT BASE — {variante} = lo que cambias

EN `keep the person, her outfit and the background exactly the same, add {variante}`

PT `mantén a la persona, su atuendo y el fondo exactamente iguales, añade {variante}`



{a wide-brim red summer hat and small pearl earrings} — sombrero y aretes entraron; nada más cambió.



{thin gold-rimmed round glasses} — gafas de aro FINO funcionan; la cara sigue visible y fiel.



{a chunky knitted mustard scarf and silver hoop earrings} — bufanda de punto y aros, textura de lana convincente.

Lo que funcionó: incluso las gafas funcionaron — porque son de aro fino, que no oculta la cara. **El cuidado permanece:** máscaras, gafas de sol grandes y artículos que CUBREN la cara luchan con la preservación de la identidad (vimos esto en el efecto Subacuática de la prueba de zoom). **Mejor uso:** accesorios alrededor de la cara, no sobre ella.

CATEGORÍA 04

Iluminación

Redefina la luz sin tocar el contenido: dirección, calidad, temperatura y hora del día.

PROMPT BASE — {variante} = lo que cambias

EN `keep the person, outfit and background, change the lighting to {variante}`

PT `mantenga a la persona, la ropa y el fondo, cambie la iluminación a {variante}`



{warm golden hour sunlight from the left} — sol dorado lateral con sombras largas; misma escena, otro clima.



{dramatic low-key studio lighting + rim light} — el low-key "engulló" el escenario: el fondo se volvió negro de estudio.



{cool blue neon + magenta glow} — dos fuentes de color opuestas aplicadas en las direcciones solicitadas.

Lo que funcionó: la dirección y el color de la luz obedecen bien. **Lo que observar:** solicitudes extremas de estudio (low-key) alteran el fondo junto — luz y escenario son inseparables para el motor. **Mejor uso:** golden hour y neon son los relights de mayor impacto visual con menor riesgo.

CATEGORÍA 05

Fondo

"Replace the background with..." + "keep the person exactly" + "match the lighting" — el trío que transporta al participante a cualquier lugar sin apariencia de recorte.

PROMPT BASE — {variante} = lo que cambias

EN

```
keep the person, her pose and outfit exactly, replace the background with
{variante}, match the lighting on the person to the new scene
```

PT

```
mantenga exactamente a la persona, la pose y la ropa, reemplace el fondo por
{variante}, combinando la iluminación de la persona con la nueva escena
```



{a Paris street at dusk with the Eiffel Tower} — París al atardecer; la luz ámbar de las farolas iluminó a la persona.



{a tropical beach at midday} — playa al mediodía; luz dura y clara coherente con el nuevo escenario.



{a cozy library with warm reading lamps} — biblioteca acogedora; tonos cálidos de las lámparas reflejados en ella.

Lo que funcionó: los tres transportes mantuvieron pose, ropa y rostro, con luz combinada. **Mejor uso:** siempre incluye el "match the lighting on the person to the new scene" — sin él el recorte queda evidente. **Recordatorio de la prueba de zoom:** si la foto de entrada muestra demasiado el ambiente original, algunos efectos resisten a cambiarlo; un fondo neutro en la captura ayuda.

CATEGORÍA 06

Estilo artístico

Transformación de lenguaje visual preservando persona y composición: "turn the photo into <estilo>, keep the same person, pose, composition and framing".

PROMPT BASE — {variante} = lo que cambias

EN `turn the photo into {variante}, keep the same person, pose, composition and framing`

PT `transforme la foto en {variante}, manteniendo la misma persona, pose, composición y encuadre`



{a soft watercolor illustration} — acuarela con textura de papel; composición idéntica.



{a vintage comic book illustration with halftone dots} — cómic vintage con retícula y contorno de tinta china, marco incluido.



{a 3D animated movie character render} — versión personaje de animación 3D; escenario real suavizado alrededor.

Lo que funcionó: tres lenguajes bien distintos, todos sostuvieron pose y encuadre. **Regla operativa:** en estilos artísticos, DESACTIVA la preservación fotográfica del rostro — con ella activada, un rostro realista es "pegado" sobre el arte y el estilo se rompe. Nombra el estilo con precisión y ancla con "keep composition and framing".

CATEGORÍA 07

Elementos en la escena

Agregar objetos, animales y accesorios que interactúan con la persona. Describe el elemento y DÓNDE entra.

PROMPT BASE — {variante} = lo que cambias

EN `keep the person, outfit, pose and background, add {variante}`

PT `mantén a la persona, ropa, pose y fondo, añade {variante}`



{a golden retriever puppy in her arms} — cachorro en brazos; las manos fueron reposicionadas para sostenerlo.



{a bouquet of sunflowers in her hands} — ramo en las manos, con el mínimo ajuste de pose necesario.



{colorful confetti falling all around her} — confeti en el aire, sin tocar a la persona ni al escenario.

Lo que funcionó: los tres elementos entraron en el lugar solicitado. Nota que el motor ajusta la pose solo lo necesario para la interacción (manos sosteniendo). **Mejor uso:** siempre posiciona ("in her arms", "on her shoulder", "next to her") — sin posición, el elemento cae donde el motor considere mejor.

CATEGORÍA 08

Pose y gestos

Redirige la pose como un fotógrafo dirige una sesión: brazos, manos, movimiento.

PROMPT BASE — {variante} = lo que cambias

EN `keep the person's face, outfit and the background, change her pose to {variante}`

PT `mantén el rostro, ropa y fondo de la persona, cambia la pose de ella a {variante}`



{arms crossed, confident stance} — brazos cruzados, postura firme; resto de la escena intacto.



{waving at the camera with her right hand} — aceno con la mano DERECHA, como se especifica.



{jumping mid-air with both arms raised} — salto congelado en el aire; el motor retrocedió el cuadro para encajar el movimiento.

Lo que funcionó: de las poses estáticas a las dinámicas, todo obedeció — hasta el lado de la mano. **Observación:** poses amplias (salto) obligan al encuadre a abrirse para caber el gesto. **Mejor uso:** una pose por prompt, descrita como dirección de ensayo ("hero pose", "hands on hips", "walking towards the camera").

CATEGORÍA 09

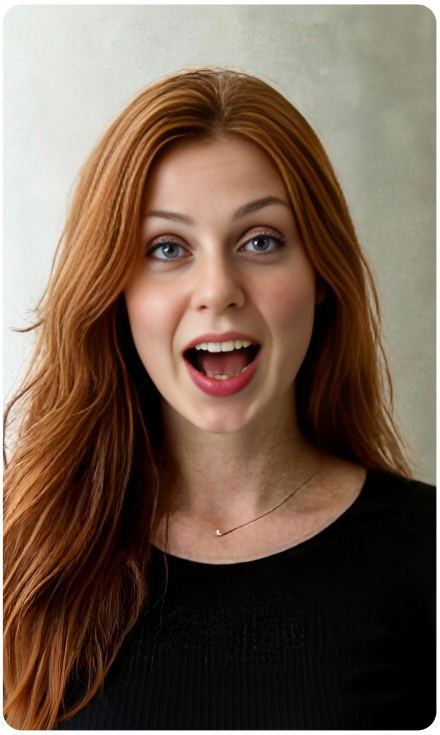
Expresión facial

Cambiar solo la expresión: "change only her facial expression to...". Funciona mejor con emociones amplias y universales.

PROMPT BASE — {variante} = lo que cambias

EN `keep everything in the photo the same, change only her facial expression to {variante}`

PT `mantén todo en la foto igual, cambia solo la expresión facial de ella a {variante}`



{a surprised open-mouth expression} — sorpresa clara: boca abierta, cejas levantadas. Adhesión total.



{a serene, gentle closed-lip smile} — sonrisa cerrada serena; vino con un leve entrecerrar de ojos no solicitado.



{a playful wink with a big grin} — la gran sonrisa llegó, pero la PISCADELA no: los dos ojos quedaron abiertos.

Lo que funcionó: emociones amplias (sorpresa, alegría, serenidad) funcionan muy bien. **Lo que falla:** micro-gestos asimétricos como la piscadela — la preservación de identidad tira el rostro de vuelta a la expresión de la foto original. **Mejor uso:** prefiere emociones de cuerpo entero del rostro ("ecstatic", "laughing", "serene") y evita depender de detalles finos como parpadear un ojo. **OBSERVACIÓN IMPORTANTE — dientes:** si la foto original fue tomada con la boca cerrada y el prompt pide una sonrisa abierta o boca abierta, el motor INVENTA los dientes — ese detalle nunca llegó hasta él, así que difícilmente serán los dientes reales de la persona. Forzar una sonrisa abierta en el prompt no es una buena práctica; lo ideal es que la expresión del efecto respete la boca de la foto original (o orientar al participante a sonreír en la captura).

CATEGORÍA 10

Cabello

Color, corte y peinado — manteniendo el rostro. Si quieres preservar el color original, DICE ("keeping the red color").

PROMPT BASE — {variante} = lo que cambias

EN `keep her face, outfit and the background, change her hair to {variante}`

PT `mantenha rosto, roupa e fundo dela, mude o cabelo para {variante}`



{un bob corto y rizado, manteniendo el color rojo} — corte chanel cacheado SIN perder el ruivo, porque el color fue bloqueado en el prompt.



{un estilo liso y platinado} — platinado liso; cambio de color total cuando eso es lo que se pide.



{un peinado elegante con mechones sueltos} — coque elegante con hilos sueltos enmarcando el rostro.

Lo que funcionó: corte, color y peinado responden de forma independiente. **Lección del test de zoom (efecto Disco):** cuando el tema tiene un cabello icónico, el motor cambia el color si no lo bloqueas — "keeping the red color" resuelve. **Mejor uso:** especifica longitud + textura + color, y bloquea lo que no puede cambiar.

CATEGORÍA 11

Maquillaje y caracterización

Desde el retoque natural hasta la caracterización dramática, aplicada sobre el rostro real.

PROMPT BASE — {variante} = lo que cambias

EN `keep the person, outfit and background, apply {variante}`

PT `mantenha pessoa, roupa e fundo, aplique {variante}`



{maquillaje nupcial suave y natural} — retoque suave de novia; casi imperceptible, como debe ser.



{maquillaje de festival audaz con brillo} — pintura colorida de festival alrededor de los ojos, rostro aún reconocible.



{maquillaje gótico dramático} — labial oscuro y ojos ahumados; note que el FONDO se oscureció junto con el clima.

Lo que funcionó: los tres niveles de intensidad aplicados sobre el rostro real. **Lo que observar:** el maquillaje dramático arrastra la atmósfera de toda la foto (el fondo se oscureció en el gótico) — el motor entiende la solicitud como un clima, no solo como pigmento. **Mejor uso:** si el fondo no puede cambiar, refuerza "keep the background exactly the same".

CATEGORÍA 12

Edad

Envejecer o rejuvenecer manteniendo la identidad reconocible — la base del efecto "Edad 10" del sistema.

PROMPT BASE — {variante} = lo que cambias

EN `keep the person's identity, outfit and the background, make her look {variante}`

PT `mantén la identidad, la ropa y el fondo de la persona, hazla parecer {variante}`



{como un niño de 10 años} — versión niño, claramente la misma persona.



{como una mujer de 60 años} — envejecimiento moderado: mechones canosos y arrugas naturales.



{como una mujer anciana de 85 años} — edad avanzada; note que el CORTE de cabello también cambió para acompañar.

Lo que funcionó: la progresión de edad preserva los rasgos que hacen a la persona reconocible. **Regla operativa:** rode SIN la preservación fotográfica del rostro — ella deshace el envejecimiento devolviendo el rostro original por encima. El motor también adapta cabello y postura a la edad solicitada; si algo no puede cambiar (el corte, el color), bloquea en el prompt.

CATEGORÍA 13

Época / década

Viaje en el tiempo: estética fotográfica + vestuario de una década. Atención: el look fotográfico se adhiere más fácilmente que el vestuario.

PROMPT BASE — {variante} = lo que cambias

EN `restyle the photo as {variante}, with period-accurate clothing, hair and photographic look, keep her identity and pose`

PT `reestilize a foto como {variante}, con ropa, cabello y lenguaje fotográfico fieles a la época, manteniendo identidad y pose`



{a 1920s speakeasy portrait with sepia tones} — funcionó completo: sépia, estudio de época, blusa y peinado años 20.



{a 1950s Kodachrome photograph} — SÓLO el tratamiento de color vino; camiseta y jeans modernos quedaron.



{a 1970s disco-era photo} — de nuevo parcial: grano y tonos cálidos, pero vestuario moderno intacto.

Funcionó vs. no funcionó en el mismo prompt base: los años 1920 transformaron todo; 1950 y 1970 cambiaron solo la "película". ¿Por qué? "Ropa fiel a la época" genérico pierde ante la ropa visible en la foto — mientras que "1920s speakeasy" carga un vestuario muy fuerte en el imaginario del motor. **Mejor uso:** describe las PIEZAS de la década explícitamente (como lo hace el efecto Disco: "atuendo con lentejuelas, joyería dorada, cabello con plumas") en lugar de confiar en el nombre de la década.

CATEGORÍA 14

Clima y hora del día

Lluvia, nieve, sol — clima y horario definen la atmósfera. Aquí combinado con transporte para un escenario externo.

PROMPT BASE — {variante} = lo que cambias

EN `keep the person, pose and outfit, place her outdoors on a city street in {variante}, match the lighting on her to the scene`

PT `mantén a la persona, pose y ropa, colócala al aire libre en una calle de la ciudad en {variante}, casando la iluminación de ella con la escena`



{heavy rain at night with wet reflections} — noche lluviosa con reflejos mojados y luces de farola.



{a snowy winter afternoon} — nieve acumulada y copos cayendo, luz fría difusa.



{a bright sunny summer morning} — mañana clara de verano, sombras duras y cielo azul.

Lo que funcionó: el mismo prompt base generó tres atmósferas completas — el clima cambia luz, suelo, cielo y reflejos en conjunto. **Observación:** la ropa de ella no cambió con el clima (nadie ganó abrigo en la nieve) porque pedimos "keep the outfit"; si quieres coherencia térmica, libera o describe el abrigo. **Mejor uso:** clima + hora del día juntos ("rainy night", "snowy afternoon") dan el resultado más rico.

CATEGORÍA 15

Cámara y fotografía

Simula decisiones de cámara: profundidad de campo, película, exposición. Efectos sutiles tienen menor adherencia — sé explícito.

PROMPT BASE — {variante} = lo que cambias

EN `keep the person, outfit and scene, render the photo as {variante}`

PT `mantén persona, ropa y escena, renderiza la foto como {variante}`



{very shallow depth of field, creamy bokeh} — fondo derretido en bokeh, persona nítida.



{grainy black-and-white 35mm film} — P&B con grano de película; tonos de gris bien distribuidos.



{long-exposure with slight motion blur} — el efecto vino SUTIL demasiado; "slight" dejó el motor tímido.

Lo que funcionó: bokeh y película P&B son fuertes y confiables. **Lo que quedó débil:** el motion blur pedido como "slight" casi no apareció — modificadores tímidos generan resultados tímidos. **Mejor uso:** Para efectos de cámara, exagera el adjetivo ("strong", "heavy", "dramatic") y corta después; es más fácil dosificar un efecto fuerte que amplificar uno débil.

CATEGORÍA 16

Paleta / color grading

Tratamiento de color cinematográfico sin cambiar el contenido — el "filtro" profesional vía prompt.

PROMPT BASE — {variante} = lo que cambias

EN `keep the person, outfit and scene, change the color grading to {variante}`

PT `mantén persona, ropa y escena, cambia el tratamiento de color a {variante}`



{warm amber cinematic tones} — baño ámbar cálido, clima de fin de tarde.



{a cool teal-and-orange blockbuster look} — el contraste teal/naranja clásico de cine.



{muted soft pastel tones} — colores desaturados suaves, clima editorial limpio.

Lo que funcionó: tres gradings distintos sobre la misma escena, contenido intacto. Es la categoría más "segura" del manual — cambia mucho el clima con riesgo casi cero. **Mejor uso:** nombra el grading como un colorista ("teal and orange", "warm amber", "pastel", "film noir") y combina con la categoría de iluminación cuando quieras un look completo.

CATEGORÍA 17

Proporciones estilizadas

Exagerar proporciones (cabeçudo, chibi) — funciona cuando viene acompañado de un ESTILO; falla en pedidos abstractos.

PROMPT BASE — {variante} = lo que cambias

EN `transform the person into {variante}, keep her recognizable, same outfit and background`

PT `transforma a la persona en {variante}, manteniéndola reconocible, misma ropa y fondo`



{una caricatura con una cabeza enorme y sobredimensionada} — cabezón clásico de caricatura, ropa y escenario mantenidos.



{una figura chibi linda} — muñeca chibi 3D con ojos enormes; proporción 100% aplicada.



{una figura de ilustración de moda alargada} — NO funcionó: la imagen volvió prácticamente igual a la original.

Funcionó vs. no funcionó: caricatura y chibi son CONCEPTOS que el motor conoce — vienen con estilo, proporción y acabado incorporados. En cambio, "figura alargada de ilustración de moda" es un pedido abstracto de geometría, sin un concepto visual fuerte — y fue ignorado. **Mejor uso:** ancla la proporción en un concepto nombrado (caricatura, chibi, bobblehead) en lugar de describir la distorsión geométricamente. Rueda sin preservación fotográfica del rostro.

CATEGORÍA 18

Múltiples personas y diseño

Agregar personas con posición FIJA en el cuadro: LEFT/RIGHT en mayúsculas de posición, característica clara de cada figura.

PROMPT BASE — {variante} = lo que cambias

EN `keep the woman exactly as she is, add {variante}, both looking at the camera`

PT `mantenga a la mujer exactamente como está, añada {variante}, ambos mirando a la cámara`



QUEBRA: {un hombre... en el LADO DERECHO, ligeramente detrás de ella} — el hombre ocupó la posición correcta, pero heredó los rasgos de su rostro y el resultado no convenció. Para una pareja real, fotografe ya a las dos personas juntas.



{una mujer anciana... en el LADO IZQUIERDO} — señora a la izquierda; posición y característica respetadas.



{su gemela idéntica... usando una camiseta blanca} — gemela idéntica a la derecha, diferenciada por la camiseta blanca.

Las posiciones LEFT/RIGHT fueron obedecidas en los tres casos — pero mire los rostros con atención: esta categoría NO combina con el "mantener identidad". Al agregar gente nueva, el motor tiende a CLONAR a la persona de referencia — el hombre de la primera foto salió con los rasgos de su rostro, y la "gemela" de la tercera salió naturalmente parecida. **Regla práctica:** para efectos de doble o pareja, captura la foto YA con las dos personas reales — pedir al motor que invente a la segunda persona no entrega un rostro propio, copia el de la referencia. Si es solo un figurante, apaga el mantener identidad y dale un rasgo bien distintivo.

CATEGORÍA 19

Remoción y limpieza de escena

Remover objetos, muebles o detalles: "keep everything the same, remove <target>". El inverso de la categoría de elementos.

PROMPT BASE — {variante} = lo que cambias

EN `keep everything in the photo the same, {variante}`

PT `mantén todo en la foto igual, {variante}`



{remove the potted plant} — la planta desapareció y la pared fue reconstruida en su lugar.



{remove all plants and furniture} — corredor completamente limpio; el motor reconstruyó piso y fondo.



{remove her necklace} — remoción quirúrgica de un detalle pequeño, sin tocar en más nada.

Lo que funcionó: del objeto grande al collar fino, las remociones fueron limpias — el motor "imagina" lo que estaba detrás del objeto removido. **Mejor uso:** nombra el objetivo con precisión ("the potted plant", "her necklace"); para limpieza general, describe el estado final ("dejando un pasillo limpio y vacío"). Es la herramienta ideal para quitar distracciones del fondo en fotos de eventos.

CATEGORÍA 20

Punto de vista y rotación

Girar a la persona o mover la cámara: perfil, espaldas, vista de arriba — el motor reconstruye lo que no estaba en la foto.

PROMPT BASE — {variante} = lo que cambias

EN `keep the person, outfit and location, {variante}`

PT `mantén persona, ropa y local, {variante}`



QUEBRA: {rotate the view to show her left profile} — giró el ángulo demasiado: la piel salió con defectos y el rostro quedó artificial. Reconstruir un perfil a partir de una foto frontal fuerza demasiada invención.



{show her from behind, head turned back} — vista de espaldas con mirada por encima del hombro.



{from a high angle, camera looking down} — cámara alta; efecto presente pero moderado.

Lo que quedó bien: la vista de espaldas funciona bien — el motor inventa de forma convincente el lado que nunca se vio. **Lo que SE ROMPIÓ:** el perfil izquierdo forzó el ángulo demasiado y el rostro salió artificial, con defectos de piel — reconstruir un perfil a partir de una foto frontal es pura estimación. **Lo que quedó moderado:** el ángulo alto vino tímido, como toda solicitud de cámara sutil. **OBSERVACIÓN IMPORTANTE:** todo lo que la cámara original no capturó es INVENTADO — el motor puede generar partes (orejas, nuca, espalda, brazos) que no se parecen a las de la persona real. **Mejor uso:** rotaciones ligeras para fotos creativas; evite cuando la fidelidad del rostro sea el producto principal.

CATEGORÍA 21

Materiales y texturas

Transformar a la persona en objeto/escultura: arcilla, plástico, mármol. Rote sin preservación fotográfica del rostro.

PROMPT BASE — {variante} = lo que cambias

EN `transform the person into {variante}, same pose and framing`

PT `transforma a la persona en {variante}, misma pose y encuadre`



{a clay figurine with visible fingerprints} — estatuilla de arcilla con marcas de dedos y textura esculpida.



{a shiny plastic collectible toy} — muñeca de plástico brillante, incluso con juntas articuladas.



{a white marble statue} — estatua de mármol monocromático, ropa y cabello esculpidos.

Lo que funcionó: el material transforma piel, ropa y cabello en conjunto, manteniendo a la persona reconocible en la forma. Detalles de material en el prompt ("visible fingerprints", "glossy surface") aparecen literalmente. **Mejor uso:** es la base de efectos tipo Clay Art; combina con fondo neutro para un look de vitrina de coleccionable.

CATEGORÍA 22

Texto en la imagen — funciona CON LIMITACIONES

ATENCIÓN: el texto generado dentro de la imagen es la categoría más frágil. Palabras cortas y grandes funcionan; frases largas y letras pequeñas FALLAN. Compara los tres resultados.

PROMPT BASE — {variante} = lo que cambias

EN `keep the person, pose and background, {variante}`

PT `mantén a la persona, pose y fondo, {variante}`



FUNCIONA: {add the short word "PHOTO" in large letters} — palabra corta, letra grande: salió legible y correcta.



FUNCIONA: {a small neon sign reading "FUN"} — 3 letras en neón en el fondo: perfecto.



QUEBRA: {the long slogan... in small letters} — salió "photo bo experience un the whole world": palabras corrompidas y errores de ortografía.

La regla es clara: hasta ~1 palabra corta en letras grandes ("PHOTO", "FUN") el motor acierta; frases largas en letras pequeñas salen con errores de ortografía y palabras inventadas — SIEMPRE. **No es cuestión de intentar de nuevo:** es limitación estructural. **Mejor uso:** genera la imagen con el ÁREA del texto (una franja, una placa vacía) y compón el texto real por encima, fuera del efecto, en el arte final. Para logo de cliente, usa siempre composición externa.

COPIA Y PEGA EN UN ASISTENTE DE IA

Adjunto — Prompt-guía: pide ayuda a una IA para crear tu efecto

Copia el bloque de abajo, pégalo en un asistente de IA (ChatGPT, Gemini, Claude, etc.), completa los campos entre corchetes y envía. Te devolverá el prompt listo de tu efecto.

BLOQUE COPIABLE

Eres un experto en escribir prompts para un motor de efectos de foto con IA, que edita la foto real de una persona a partir de instrucciones en texto. Ayúdame a crear el prompt de un efecto nuevo.

REGLAS DEL MOTOR (sigue todas al escribir el prompt final):

1. El prompt final debe estar en INGLÉS, en frases naturales y en minúsculas (sin MAYÚSCULAS). Mantenlo corto: una a tres frases son suficientes; un prompt largo no mejora, y el exceso puede ser ignorado sin aviso.
2. Siempre usa el patrón "keep X, change Y": declara lo que PERMANECE (cara, cabello, pose, ropa, fondo, luz) y lo que CAMBIA.
3. Puede haber más de un cambio, pero pocos: 2 a 3 CAMBIOS son seguros; hasta 5-6 si el tema une todos (ej.: "invierno en la montaña": abrigo + nieve + noche + bufanda + muñeco de nieve). Más de eso, los extras son ignorados en silencio. Nunca incluyas: instrucciones contradictorias, dos luces que compiten, varias ediciones en la misma región (cara), ni cambio global de estilo al final de un conjunto realista — el estilo se sostiene solo.
4. Sé concreto: color + tipo + material + estilo + posición. Nada de "mejora la foto".
5. No vuelvas a describir lo que la foto ya muestra; describe solo el cambio deseado.
6. Ancla las solicitudes en conceptos visuales nombrados ("caricature", "chibi", "golden hour", "teal-and-orange look") en lugar de descripciones abstractas de geometría.
7. Usa modificadores fuertes ("strong", "heavy", "dramatic") — solicitudes tímidas ("slight") generan efectos casi invisibles.
8. Texto dentro de la imagen: máximo UNA palabra corta en letras grandes. Frases largas salen corruptas — no pidas.
9. Evita accesorios que cubran la cara (máscaras, gafas de sol grandes) cuando la identidad de la cara necesita ser preservada.
10. Evita forzar una sonrisa abierta o mostrar los dientes; si la foto original es de boca cerrada, el motor inventará los dientes (y no serán los de la persona).
11. Al agregar personas en la escena, dale a cada una una posición fija ("standing on the RIGHT side of the frame") y un rasgo distintivo.
12. Si el fondo va a cambiar, incluye "match the lighting on the person to the new scene" para que la persona no parezca recortada.
13. Ropa de tema/época: describe las PIEZAS explícitamente (ej.: "outfit con lentejuelas, joyería dorada, cabello con plumas") — solo el nombre de la década/tema no es suficiente.

LO QUE QUIERO:

- Tema/idea del efecto: [describe tu idea]
- Lo que debe PERMANECER: [ej.: rostro, pose, fondo]
- Lo que debe CAMBIAR: [ej.: ropa, escenario, luz]
- Fotorrealista o artístico (¿qué estilo?): [responde]
- Público (hombre / mujer / niño / todos): [responde]

ENTREGAR:

1. El prompt final en inglés, listo para pegar en el sistema.
2. La traducción en portugués, para que yo la revise.
3. Hasta 2 variaciones alternativas de la misma idea.
4. Avisos claros si alguna solicitud viola las reglas (y la alternativa segura).

Consejo: si el efecto es para hombre, mujer Y niño, pide al asistente una versión del prompt para cada público; los temas con vestuario de género marcado (novia, caballero, Drácula) rinden mucho mejor con una versión por tipo de persona.