

01 / 10

Crie seus efeitos

Uma aventura espacial, a camiseta de um cliente ou um passeio em um parque aquático: cada efeito começa com uma ideia. Transforme essa ideia em uma experiência que você pode oferecer nos seus eventos e propostas comerciais.



Uma transformação por texto · Uma marca nas fotos · Uma nova experiência

Da ideia à cabine

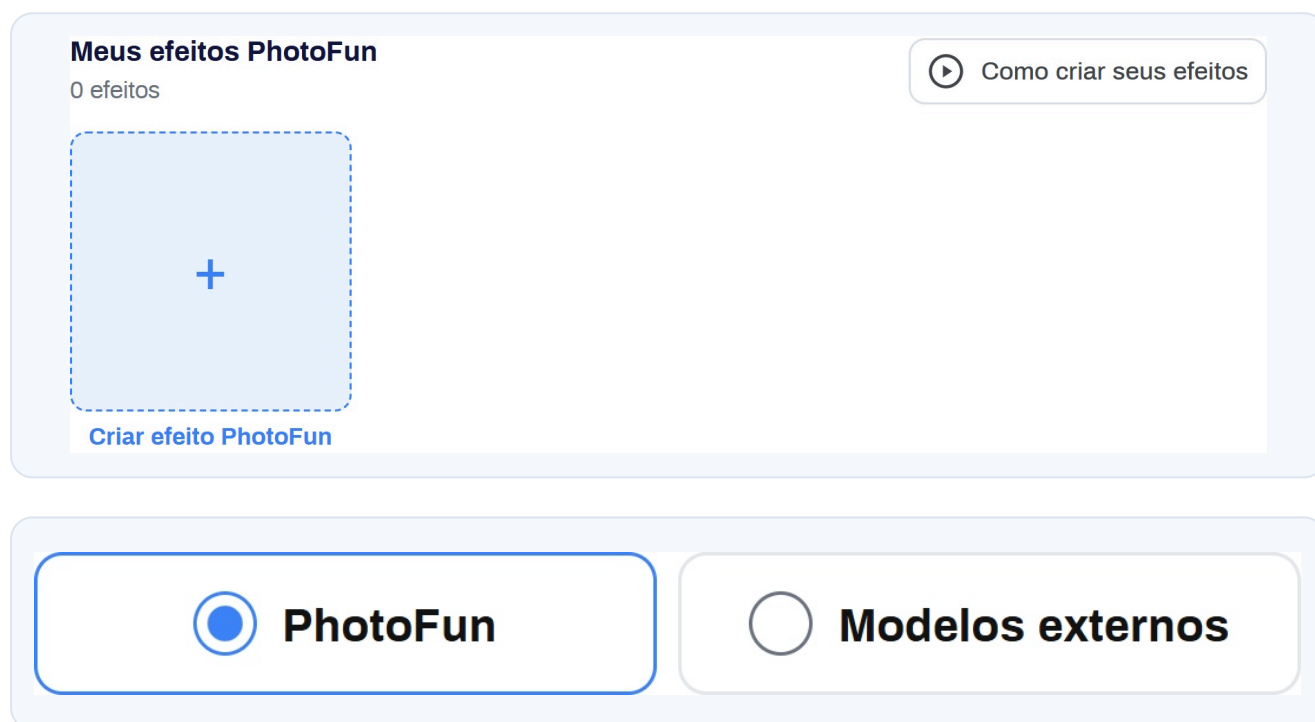
Descreva a transformação, teste com pessoas diferentes e revise os resultados. Depois, escolha os formatos aprovados, prepare as capas e salve o efeito. A última etapa é selecionar essa opção na personalização do evento.

Este guia acompanha três exemplos. Use as escolhas de enquadramento, orientação e formato que fazem sentido para o seu evento.

02 / 10

Encontre a criação

Na personalização do evento, abra a aba Captura. Na seção dos seus efeitos, clique em Criar efeito PhotoFun. Esse é o caminho para criar uma experiência enquanto prepara o evento.



Criar efeito PhotoFun abre o formulário a partir da personalização do evento.

PhotoFun ou Modelos externos?

Em PhotoFun, descreva o que deve acontecer com a foto. Em Modelos externos, escolha também um provedor disponível. A imagem de referência é opcional: ela complementa a instrução quando você precisa reproduzir uma roupa, um objeto ou uma identidade visual.

A base continua sendo a foto de quem está na cabine. A referência não substitui a foto do participante.

03 / 10

Dê forma à ideia

Para criar uma expedição espacial, descreva as roupas, as cores e o cenário. Diga também o que deve permanecer: rostos, expressões, poses e enquadramento. Use Ampliar para escrever com mais espaço.



A mesma pessoa em uma nova experiência. Neste exemplo, a referência fica vazia.

Seja claro sobre a transformação

Uma instrução útil combina o que muda com o que deve ser preservado. Evite pedidos contraditórios e confira o resultado antes de oferecer a experiência.

Uma instrução para experimentar

Transforme as pessoas da foto em exploradores espaciais. Vista todas com trajes claros, detalhes laranja e capacetes transparentes. Crie um vale alienígena com cristais turquesa e planetas ao fundo. Preserve os rostos, as expressões, os cabelos, as poses e o enquadramento. Mantenha apenas as pessoas da foto, sem acrescentar outras.

04 / 10

Teste e compare

Escolha a distância / enquadramento e a orientação que representam o seu evento. Neste exemplo, selecionamos uma foto individual, uma em dupla e uma em grupo. Você pode selecionar até seis fotos de teste. Depois, clique em Gerar amostras.

Distância / enquadramento

Close-up

Plano médio

Corpo inteiro

Orientação

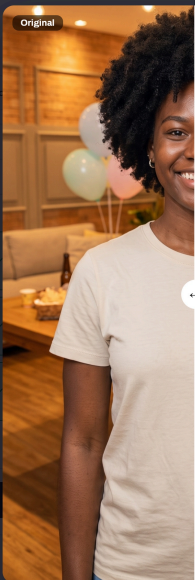
Retrato

Paisagem

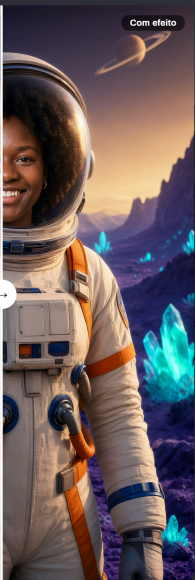
Antes e depois · Individual

arraste pra comparar

Original



Com efeito



Resolução final 1200 x 1800

 Baixar em alta

Individual

1 selec.



Dupla

1 selec.



Grupo

1 selec.



Os cartões exibem o processamento. Abra Ampliar e comparar para conferir o antes e depois.

O resultado corresponde à sua ideia?

Arraste a divisória e observe o conjunto. Varie idades, gêneros e tons de pele, além da quantidade de pessoas. Se algo não ficou como você imaginou, volte à instrução, ajuste e gere novas amostras.

05 / 10

Leve a marca para a foto

Imagine um cliente que quer vestir os convidados com a própria camiseta. A marca fictícia ONDA FEST ilustra esse caso: a referência mostra a peça, e a instrução explica como aplicá-la.



Use uma referência nítida, com a roupa e a marca bem visíveis.

Imagem e texto se complementam

Envie a referência no campo próprio e explique o que deve mudar e o que deve permanecer. Confira se a marca ficou legível e se a roupa foi aplicada às pessoas esperadas.

Uma instrução para experimentar

Vista todas as pessoas com a camiseta da imagem de referência. Preserve os rostos, as poses e o cenário. Mantenha a marca ONDA FEST legível e centralizada no peito.

06 / 10

Aprove o que funcionou

Um bom resultado individual não garante que o efeito funcione igualmente bem com grupos. Neste exemplo da camiseta, Individual e Dupla funcionaram; no grupo, uma pessoa ficou sem a peça.



Formatos aprovados



Individual
aprovado



Dupla
aprovado



Grupo
não aprovado

Clique na miniatura para editar a capa. Clique no nome ou no ✓ para aprovar ou desativar o formato.

O grupo não foi aprovado. Individual e Dupla continuam disponíveis para este efeito.

Escolha os formatos com segurança

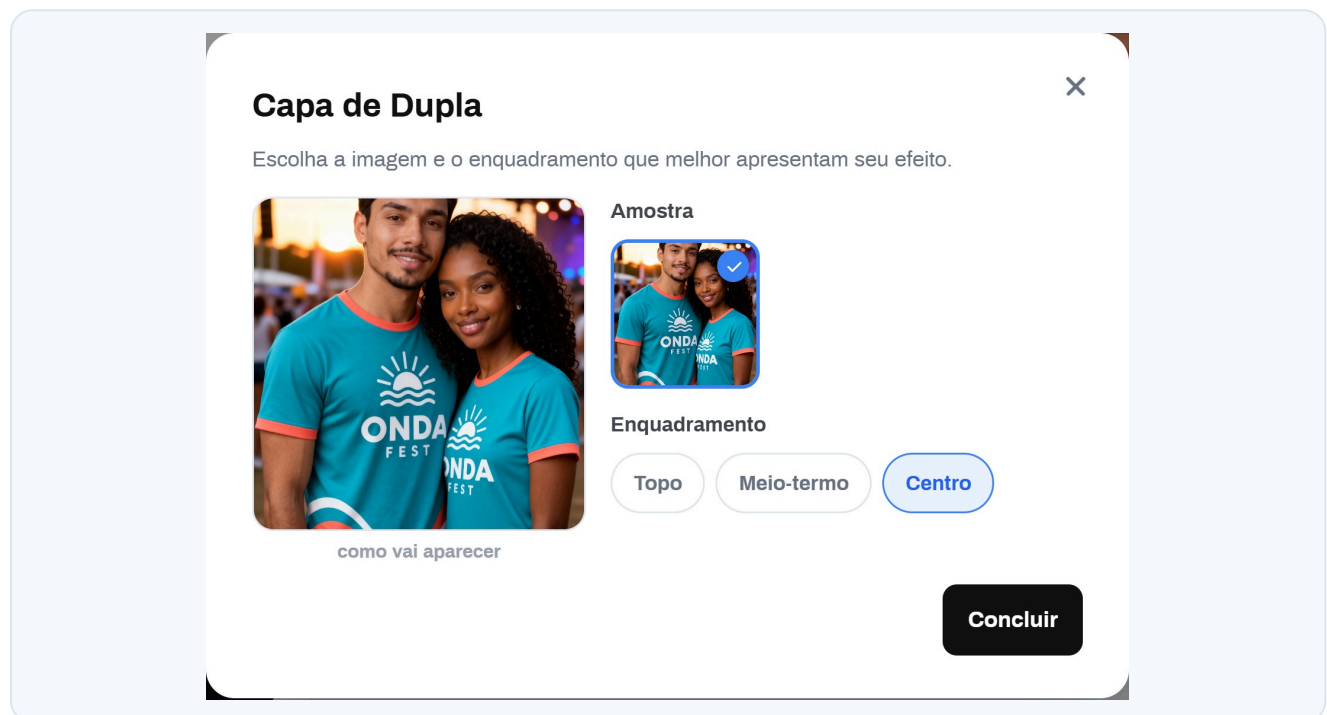
Em Formatos aprovados, clique no nome ou no símbolo de aprovação para ativar ou desativar cada formato. Se quiser oferecer o grupo, revise a instrução e faça novos testes antes de aprová-lo.

Essa limitação pertence ao resultado deste exemplo. Avalie cada efeito pelas próprias amostras, sem presumir que todo grupo terá o mesmo comportamento.

07 / 10

Prepare a apresentação

Na etapa Finalizar efeito, confira o Nome do efeito: é ele que aparecerá na cabine. Revise também os formatos aprovados e a imagem de capa de cada um.



Na capa de Dupla, o enquadramento foi ajustado para destacar a camiseta e a marca.

Uma capa que apresenta o efeito

A capa apresenta o efeito ao convidado. Clique na miniatura ou no lápis para editar a capa. Escolha a amostra e o enquadramento mais adequados, depois clique em Concluir. Centralizar é uma escolha deste exemplo, não uma regra para todos os efeitos.

Com as capas revisadas e os formatos definidos, clique em Salvar efeito.

08 / 10

Explore modelos externos

Selecione Modelos externos e escolha um provedor disponível. Neste exemplo, usamos Meta para criar uma cena em um parque aquático. Primeiro descrevemos a cena; depois acrescentamos a boia amarela da marca fictícia ONDA PARK.



A referência define o objeto; a instrução explica como ele participa da cena.

Revise a experiência e a marca

Confira a imagem inteira e os detalhes importantes. A marca precisa estar legível e o resultado deve traduzir a proposta do cliente. A disponibilidade e as condições de acesso aparecem no formulário.

Uma instrução para experimentar

Crie uma fotografia de ação das pessoas descendo um toboágua tropical, sentadas na boia amarela da imagem de referência. Preserve os rostos e mantenha a marca ONDA PARK legível na frente da boia.

09 / 10

Conecte outro provedor

No próprio formulário, use Conectar provedor e escolha a opção desejada. A configuração reúne o vídeo e o manual que ensinam a criar a chave na plataforma do provedor.



Exemplo da tela Conectar OpenAI. Cada provedor tem suas próprias instruções.

Configure e teste a conexão

Siga o material de ajuda, crie a chave e cole no campo indicado. Clique em Testar e conectar. Depois que a conexão estiver disponível, você poderá selecionar esse provedor no formulário.

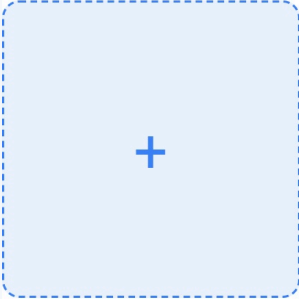
Ao usar sua própria chave, as gerações são cobradas na sua conta do provedor. Confira as condições exibidas antes de usar.

10 / 10

Leve o efeito ao evento

Salvar o efeito prepara sua criação. Para oferecê-la aos convidados, volte à personalização do evento, na aba Captura, e selecione o efeito desejado.

Meus efeitos PhotoFun
1 efeito


Criar efeito PhotoFun


Camiseta ONDA FEST

 Como criar seus efeitos

Atualizar personalização

Selecione o efeito e clique em Atualizar personalização para confirmar as configurações do evento.

Antes de começar a captura

Confira se o tipo de efeito está disponível na cabine e se a seleção inclui o que você quer oferecer. O convidado escolhe um efeito por foto.

- A instrução expressa a ideia desejada.
- Os resultados foram testados com pessoas diferentes.
- Os formatos foram definidos e as capas foram revisadas.
- O efeito foi salvo e selecionado no evento.
- A personalização do evento foi confirmada.

Ofereça um efeito personalizado para o seu cliente.