01 / 10

Crea tus efectos

Una aventura espacial, la camiseta de un cliente o un recorrido por un parque acuático: cada efecto comienza con una idea. Conviértela en una experiencia que puedas ofrecer en tus eventos y propuestas comerciales.







Una transformación por texto · Una marca en las fotos · Una nueva experiencia

De la idea a la cabina

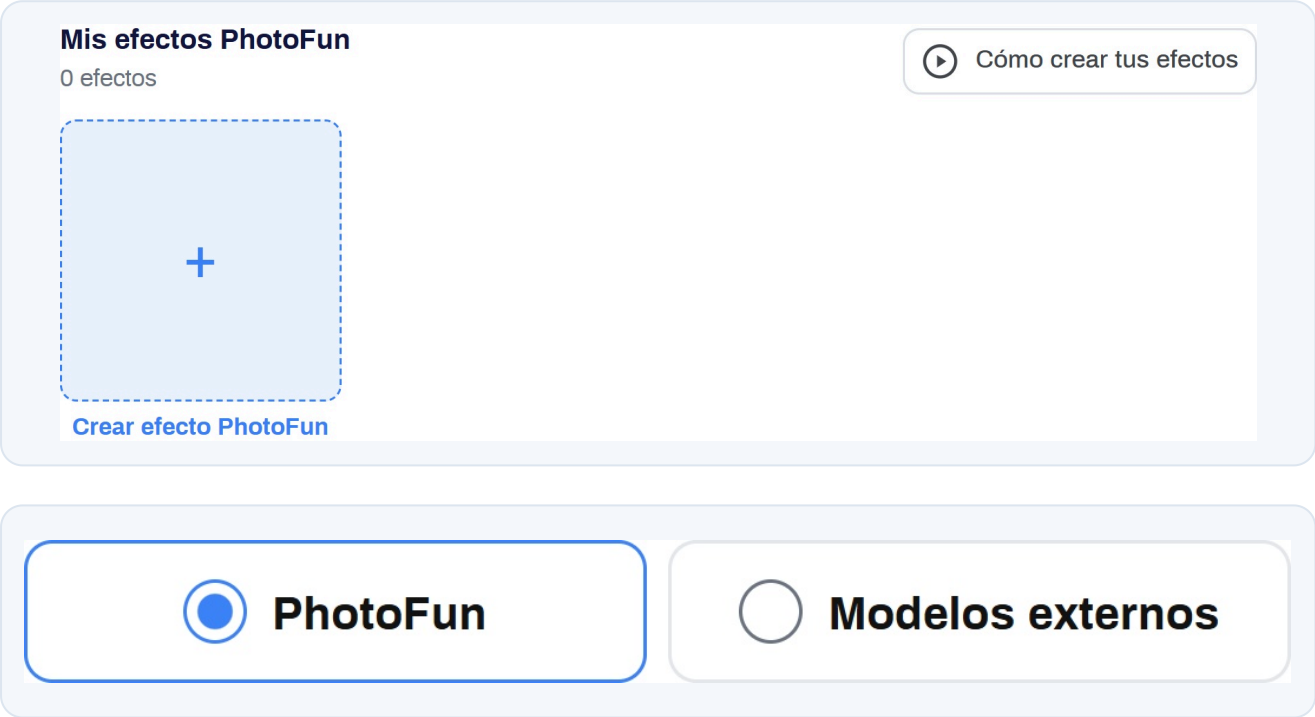
Describe la transformación, pruébala con distintas personas y revisa los resultados. Después, elige los formatos aprobados, prepara las portadas y guarda el efecto. El último paso es seleccionarlo en la personalización del evento.

> Esta guía presenta tres ejemplos. Elige el encuadre, la orientación y los formatos adecuados para tu evento.

02 / 10

Empieza en la personalización

En la personalización del evento, abre la pestaña Captura. En la sección de tus efectos, haz clic en Crear efecto PhotoFun. Este es el camino para crear un efecto mientras preparas el evento.



Crear efecto PhotoFun abre el formulario desde la personalización del evento.

¿PhotoFun o Modelos externos?

En PhotoFun, describe qué debe ocurrir con la foto. En Modelos externos, elige también un proveedor disponible. La imagen de referencia es opcional: complementa la instrucción cuando necesitas reproducir una prenda, un objeto o una identidad visual.

> La base sigue siendo la foto del participante. La referencia no la sustituye.

03 / 10

Dale forma a la idea

Para crear una expedición espacial, describe la ropa, los colores y el escenario. Indica también qué debe conservarse: rostros, expresiones, poses y encuadre. Usa Ampliar para escribir con más espacio.





La misma persona en una nueva escena. En este ejemplo, la referencia queda vacía.

Explica claramente la transformación

Una instrucción útil combina lo que cambia con lo que debe conservarse. Evita pedidos contradictorios y revisa el resultado antes de ofrecer el efecto.

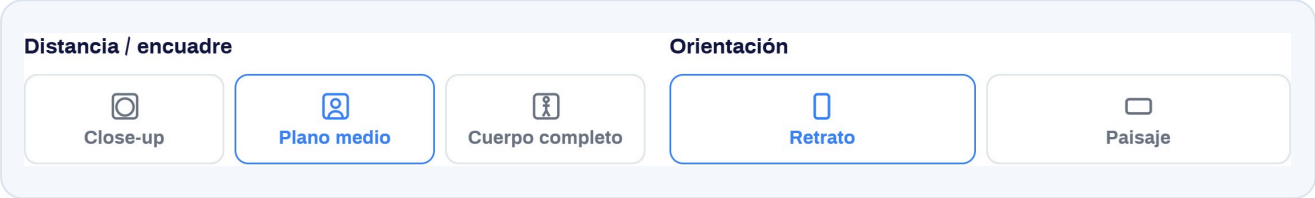
Una instrucción para probar

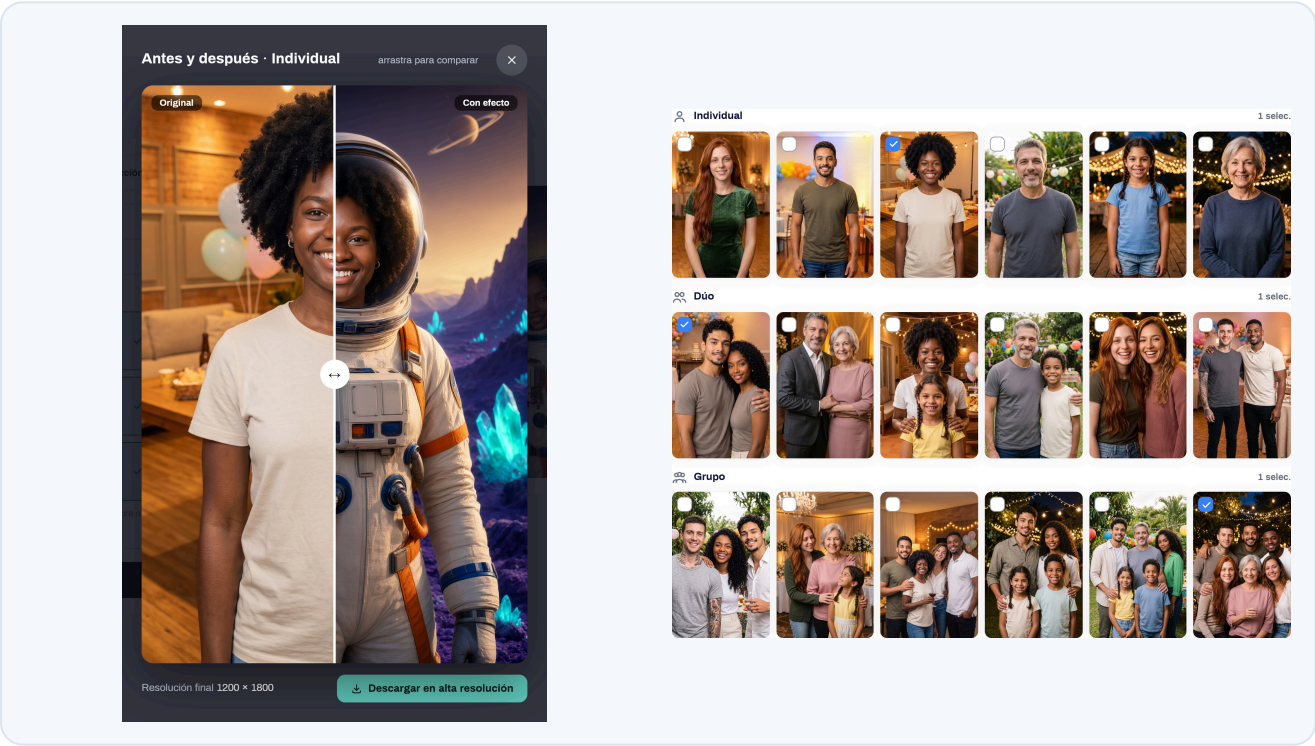
Transforma a las personas de la foto en exploradores espaciales. Viste a todos con trajes claros, detalles naranjas y cascos transparentes. Crea un valle alienígena con cristales turquesa y planetas al fondo. Conserva sus rostros, expresiones, cabello, poses y encuadre. Mantén solo a las personas de la foto original, sin agregar a nadie más.

04 / 10

Prueba y compara

Elige la distancia / encuadre y la orientación adecuados para tu evento. En este ejemplo, seleccionamos una foto individual, una en dúo y una en grupo. Puedes seleccionar hasta seis fotos de prueba. Después, haz clic en Generar muestras.





Las tarjetas muestran el procesamiento. Abre Ampliar y comparar para revisar el antes y el después.

¿El resultado corresponde a tu idea?

Arrastra el divisor y observa la imagen completa. Varía edades, géneros y tonos de piel, además de la cantidad de personas. Si algo no quedó como imaginabas, vuelve a la instrucción, ajústala y genera nuevas muestras.

05 / 10

Lleva la marca a la foto

Imagina un cliente que quiere vestir a los invitados con su propia camiseta. La marca ficticia ONDA FEST ilustra este caso: la referencia muestra la prenda y la instrucción explica cómo aplicarla.





Usa una referencia nítida, con la prenda y la marca visibles.

La imagen y el texto se complementan

Sube la referencia en el campo correspondiente y explica qué debe cambiar y qué debe conservarse. Comprueba que la marca sea legible y que la prenda aparezca en las personas indicadas.

Una instrucción para probar

Viste a todas las personas con la camiseta de la imagen de referencia. Conserva sus rostros, poses y entorno. Mantén el logotipo ONDA FEST legible y centrado en el pecho.

06 / 10

Aprueba lo que funcionó

Un buen resultado individual no garantiza que el efecto funcione igual de bien con grupos. En este ejemplo de la camiseta, Individual y Dúo funcionaron; en el grupo, una persona quedó sin la prenda.





Grupo no fue aprobado. Individual y Dúo siguen disponibles para este efecto.

Elige los formatos con confianza

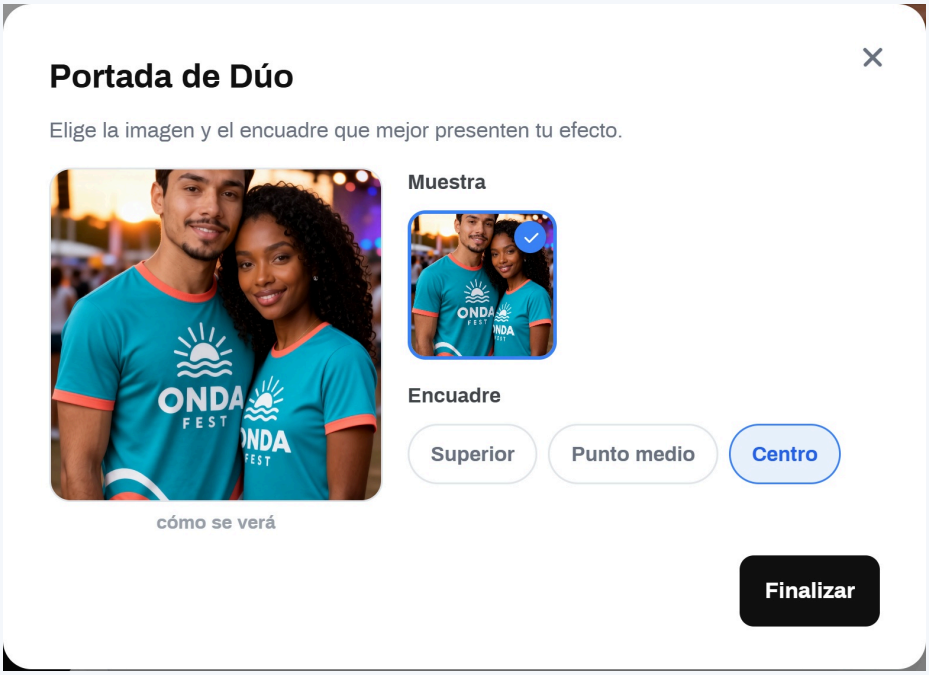
En Formatos aprobados, haz clic en el nombre o la marca de aprobación para activar o desactivar cada formato. Si quieres ofrecer el formato de grupo, revisa la instrucción y haz nuevas pruebas antes de aprobarlo.

> Esta limitación corresponde al resultado del ejemplo. Evalúa cada efecto con sus propias muestras, sin asumir que todos los grupos se comportarán igual.

07 / 10

Prepara la presentación

En Finalizar efecto, revisa el Nombre del efecto: es el que aparecerá en la cabina. Revisa también los formatos aprobados y la imagen de portada de cada uno.



El encuadre de la portada de Dúo se ajustó para destacar la camiseta y la marca.

Una portada que presenta el efecto

La portada presenta el efecto al invitado. Haz clic en la miniatura o el lápiz para editarla. Elige la muestra y el encuadre más adecuados y luego haz clic en Finalizar. Centrar es una elección de este ejemplo, no una regla para todos los efectos.

> Con las portadas revisadas y los formatos definidos, haz clic en Guardar efecto.

08 / 10

Explora modelos externos

Selecciona Modelos externos y elige un proveedor disponible. En este ejemplo, usamos Meta para una escena en un parque acuático. Primero describimos la escena; después agregamos la balsa amarilla de la marca ficticia ONDA PARK.





La referencia define el objeto; la instrucción explica cómo se integra a la escena.

Revisa la escena y la marca

Revisa la imagen completa y los detalles importantes. La marca debe ser legible y el resultado debe reflejar la propuesta del cliente. La disponibilidad y las condiciones de acceso aparecen en el formulario.

> **Una instrucción para probar**
>
> Crea una fotografía de acción de las personas bajando por un tobogán acuático tropical, sentadas en la balsa amarilla de la imagen de referencia. Conserva sus rostros y mantén el logotipo ONDA PARK legible en la parte delantera de la balsa.

09 / 10

Conecta otro proveedor

En el mismo formulario, usa Conectar proveedor y elige una opción. La configuración incluye un video y una guía que explican cómo crear una clave en la plataforma del proveedor.



Ejemplo de la pantalla Conectar OpenAI. Cada proveedor tiene sus propias instrucciones.

Configura y prueba la conexión

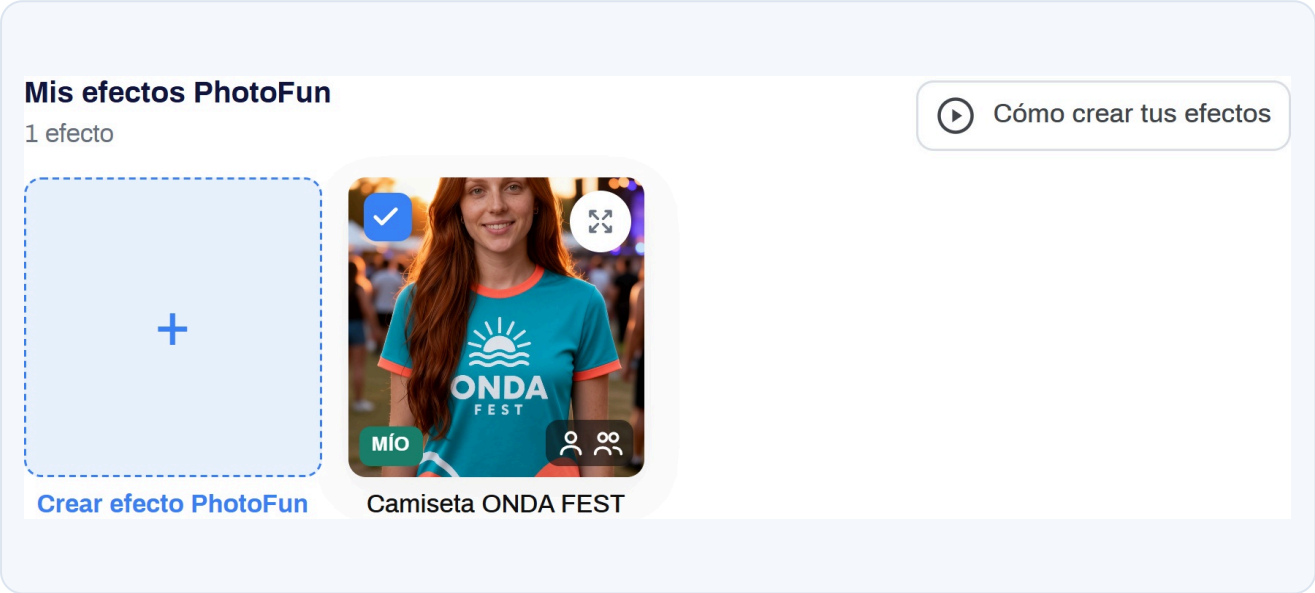
Sigue el material de ayuda, crea tu clave y pégala en el campo indicado. Haz clic en Probar y conectar. Cuando la conexión esté disponible, podrás seleccionar ese proveedor en el formulario.

> Al usar tu propia clave, las generaciones se cobran en tu cuenta del proveedor. Revisa las condiciones que aparecen antes de usarlo.

10 / 10

Lleva el efecto al evento

Guardar el efecto prepara tu creación. Para ofrecerla a los invitados, vuelve a la personalización del evento, abre la pestaña Captura y selecciona el efecto.



Selecciona el efecto y haz clic en Actualizar la personalización para confirmar la configuración del evento.

Antes de empezar a tomar fotos

Comprueba que el tipo de efecto esté disponible en la cabina y que tu selección incluya lo que quieres ofrecer. El invitado elige un efecto por foto.

- La instrucción expresa la idea deseada.
- Los resultados se probaron con distintas personas.
- Los formatos están definidos y las portadas revisadas.
- El efecto está guardado y seleccionado en el evento.
- La personalización del evento está confirmada.

> Ofrece un efecto personalizado para tu cliente.