

01 / 09

Uma ideia. Novas possibilidades.

Uma aventura espacial, a camiseta de um cliente ou um passeio em um parque aquático: cada efeito começa com uma intenção. Este guia acompanha essas três ideias até a escolha do efeito para o evento.



Uma ideia em palavras • Uma identidade visual • Uma nova experiência

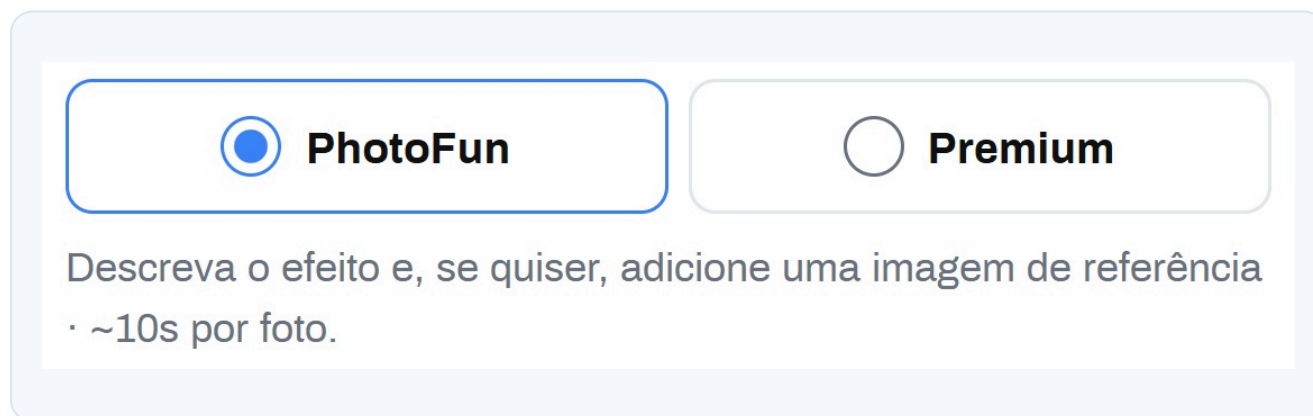
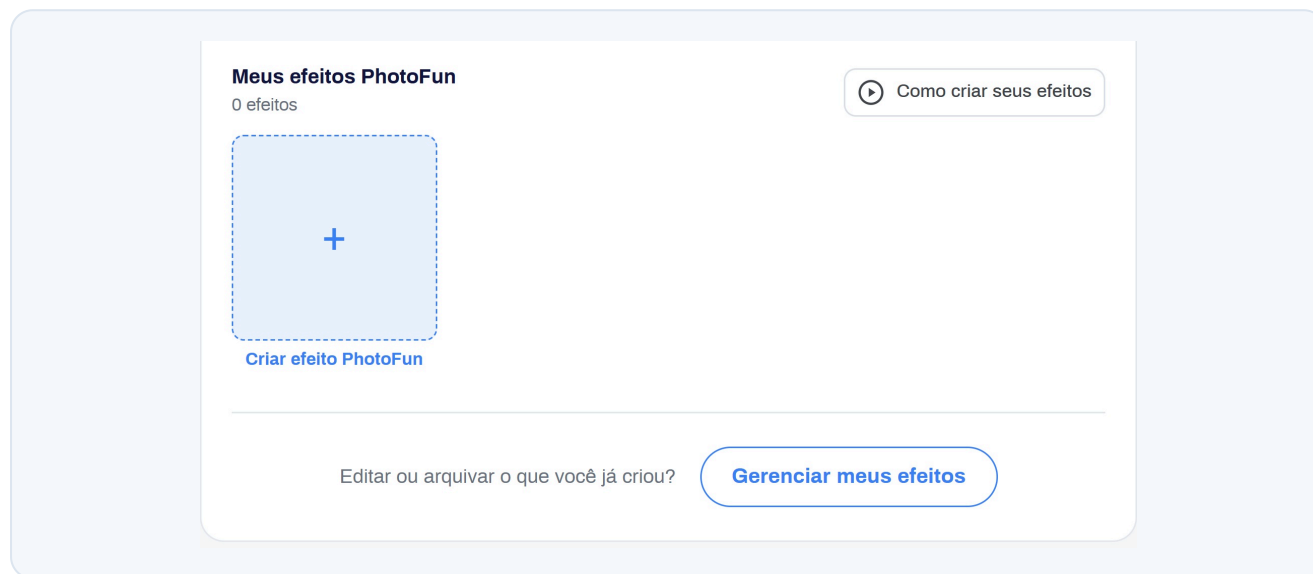
O caminho da criação

Descreva o que deseja criar. Teste com diferentes pessoas e enquadramentos. Revise os resultados, escolha os formatos aprovados e prepare a capa. Depois, disponibilize o efeito no evento.

02 / 09

Comece pela personalização

Na personalização do evento, abra a aba Captura. Em Meus efeitos PhotoFun, selecione Criar efeito PhotoFun.



A entrada fica junto dos seus efeitos. A escolha do tipo acontece no formulário.

PhotoFun ou Premium

Selecione se você deseja criar um efeito PhotoFun ou Premium. No PhotoFun, a instrução descreve a transformação; uma imagem de referência ajuda quando você quer reproduzir um objeto ou uma identidade visual. No Premium, você também escolhe o modelo externo usado na criação.

03 / 09

Dê forma à sua ideia

Para levar os convidados a uma expedição espacial, descreva o cenário, as roupas e as cores. Diga também o que deve permanecer: rostos, expressões, poses e enquadramento.



A mesma pessoa, em uma nova experiência.

A foto continua sendo o ponto de partida

Neste exemplo, a criação é definida pelo texto. Como não precisamos reproduzir um objeto específico, a referência fica vazia. Uma referência, quando usada, complementa a instrução; ela não substitui a foto do participante.

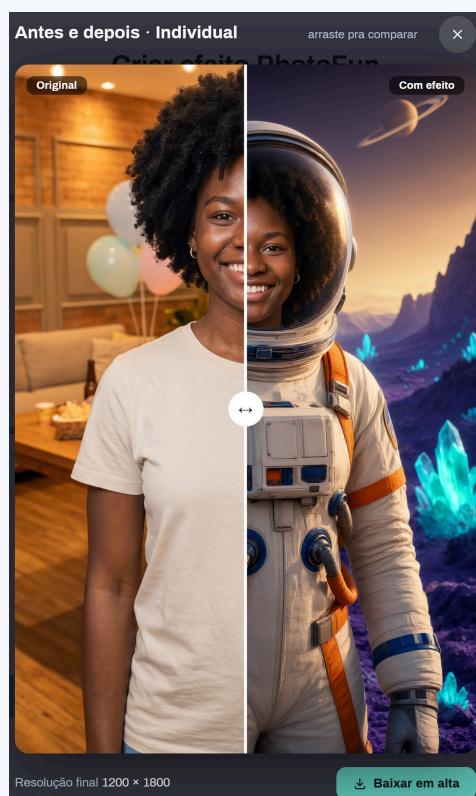
Uma instrução para experimentar

Transforme as pessoas da foto em exploradores espaciais. Vista todas com trajes claros, detalhes laranja e capacetes transparentes. Crie um vale alienígena com cristais turquesa e planetas ao fundo. Preserve os rostos, as expressões, os cabelos, as poses e o enquadramento. Mantenha apenas as pessoas da foto, sem acrescentar outras.

04 / 09

Teste antes de oferecer

Selecione fotos de teste e gere as amostras. Comece com Individual e Dupla; depois, confira também os outros formatos que pretende oferecer. Os cartões mostram o processamento e dão lugar aos resultados.



Compare o original com o resultado e teste a ideia com diferentes pessoas.

O resultado corresponde ao que você imaginou?

Abra a comparação e arraste a divisória para conferir a foto original e o efeito. Avalie a proposta como um todo. Se algo não ficou como você queria, ajuste a instrução e teste novamente antes de aprovar.

05 / 09

Traga a marca para a foto

Imagine um cliente que deseja vestir os convidados com sua camiseta. Aqui, a marca fictícia ONDA FEST serve de exemplo: a referência mostra a peça; a instrução explica como usá-la.



Referência da camiseta e uma amostra do efeito.

Imagem e texto trabalham juntos

Escolha uma referência clara, em que os elementos importantes estejam visíveis. Na instrução, explique o que deve mudar e o que deve permanecer na foto.

Uma instrução para experimentar

Vista todas as pessoas com a camiseta da imagem de referência. Preserve os rostos, as poses e o cenário. Mantenha a marca ONDA FEST legível e centralizada no peito.

06 / 09

Aprove apenas o que funcionou

Varie enquadramento, orientação, idade e aparência nas fotos de teste. Um bom resultado em uma foto individual não garante que a ideia funcione igualmente em grupos.

Formatos aprovados



Individual
aprovado ✓



Dupla
aprovado ✓



Grupo
não aprovado

A miniatura é a imagem de capa do formato.

Capa de Dupla

Escolha a amostra e, se precisar, ajuste o enquadramento.



como vai aparecer

Amostra



Enquadramento

Alto

Padrão

Centro

Concluir

Os formatos aprovados e o enquadramento da capa definem como o efeito será apresentado.

Formatos e capa fazem parte da revisão

No exemplo da camiseta, Individual e Dupla funcionaram bem, mas uma pessoa do grupo ficou sem a peça. Por isso, habilitamos apenas os formatos aprovados. Ajuste a capa para apresentar bem o efeito na cabine e salve quando a revisão estiver concluída.

07 / 09

Crie uma experiência Premium

No Premium, escolhemos Meta para criar uma cena em um parque aquático. Primeiro, testamos a ideia do toboágua. Depois, acrescentamos a identidade do cliente com uma referência da boia amarela ONDA PARK.



A boia de referência e o resultado completo, com a marca integrada à cena.

Revise a experiência e a identidade visual

Confira se o resultado representa a ideia desejada e se a marca está legível. Observe a imagem inteira, além dos detalhes importantes, antes de aprovar.

Uma instrução para experimentar

Crie uma fotografia de ação das pessoas descendo um toboágua tropical, sentadas na boia amarela da imagem de referência. Preserve os rostos e mantenha a marca ONDA PARK legível na frente da boia.

08 / 09

Use outro provedor, se precisar

O formulário também permite conectar outros provedores. Ao escolher uma opção, você encontra um vídeo e um manual que orientam a configuração da chave.

PREMIUM · MODELO EXTERNO

< Conectar OpenAI

1 · Aprenda a criar sua chave
[Assistir vídeo](#) · [Abrir manual PDF](#)

2 · Acesse a plataforma do provedor e crie sua chave
[OpenAI Platform](#)

Ative a recarga automática (Auto Recharge) — sem crédito, o Premium para.

3 · Cole sua chave abaixo

Cole aqui a chave de API (sk-...)

~US\$ 0,08/foto · cada foto sai da conta OpenAI ligada à sua chave.

Testar e conectar

Chave criptografada · o teste de conexão gera 1 imagem (custo mínimo) na sua conta OpenAI.

A configuração reúne os materiais de apoio e o teste de conexão.

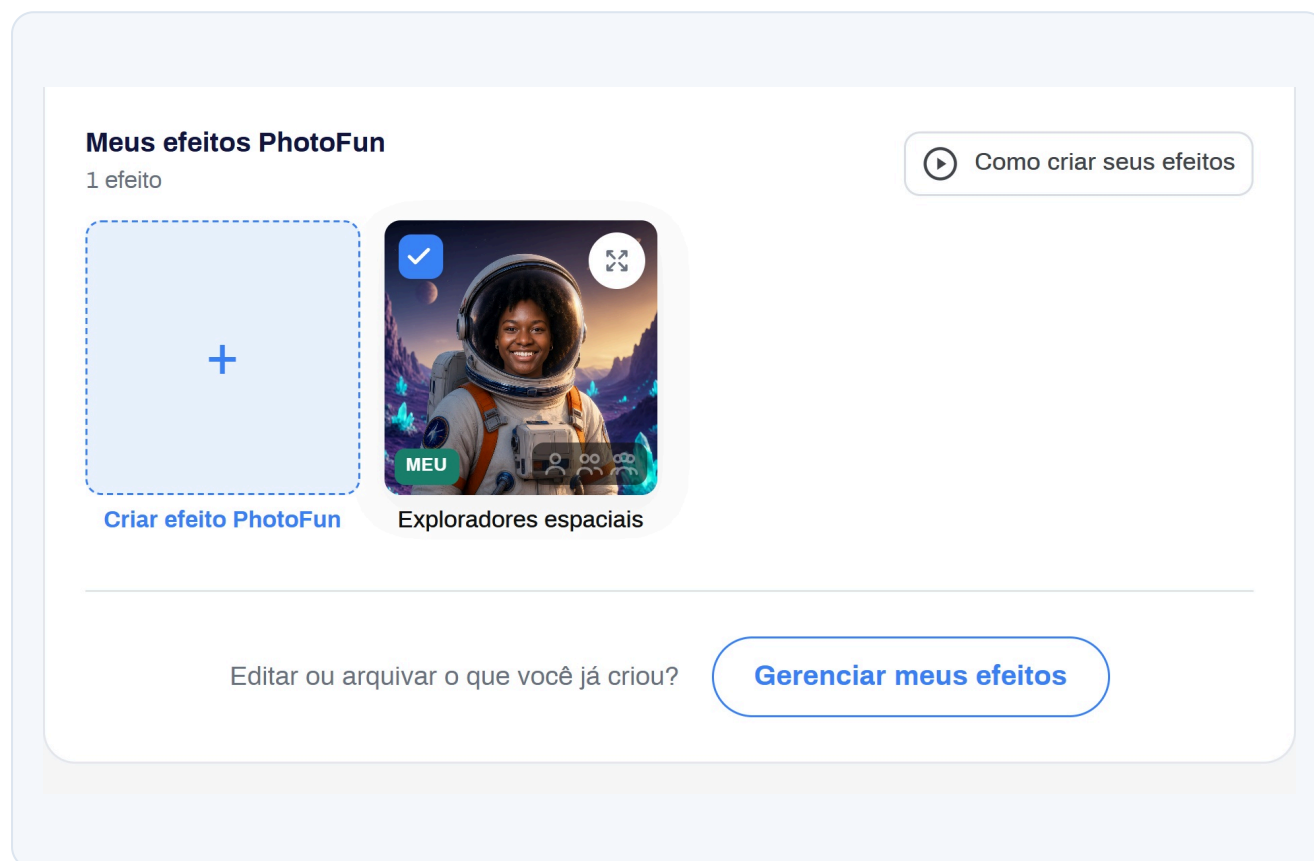
Conecte e teste

Siga as instruções do provedor, informe sua chave e teste a conexão. Quando ela estiver disponível, você poderá usá-la na criação de efeitos. Ao usar sua própria chave, as cobranças de geração ficam na sua conta com o provedor.

09 / 09

Leve o efeito para o evento

Depois de salvar, volte à personalização do evento e selecione o efeito que acabou de revisar. Essa escolha disponibiliza a opção para os convidados na cabine.



Da ideia testada à opção disponível para os convidados.

Antes de finalizar

A instrução expressa a ideia desejada. Os resultados foram conferidos em diferentes fotos. Apenas os formatos aprovados estão habilitados. As capas apresentam bem o efeito. O efeito está selecionado no evento.