

01 / 09

# Una idea. Nuevas posibilidades.

Una aventura espacial, la camiseta de un cliente o una visita a un parque acuático: cada efecto comienza con una intención. Esta guía recorre esas tres ideas hasta elegir el efecto para el evento.



Una idea en palabras • Una identidad visual • Una nueva experiencia

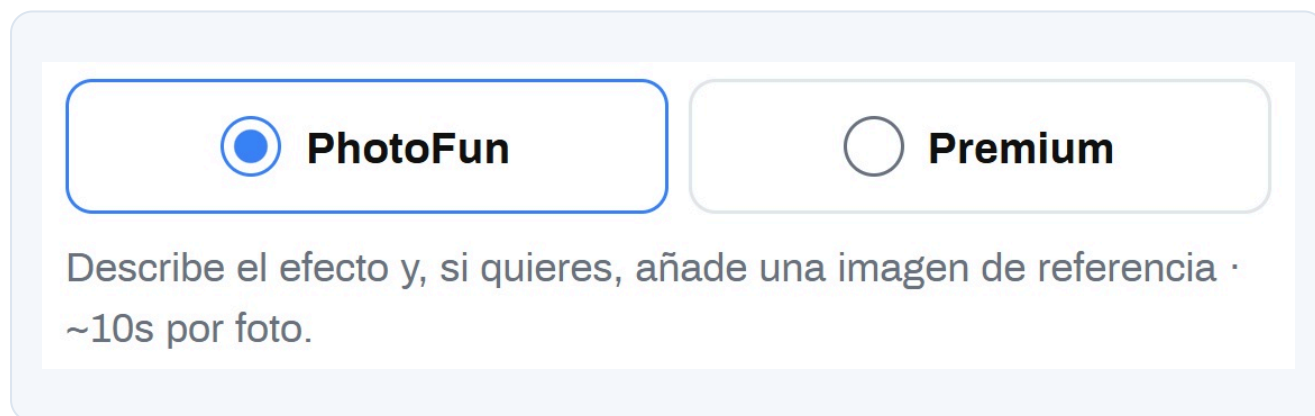
## El proceso de creación

Describe lo que quieres crear. Pruébalo con distintas personas y encuadres. Revisa los resultados, elige los formatos aprobados y prepara la portada. Después, habilita el efecto para el evento.

02 / 09

## Empieza por la personalización

En la personalización del evento, abre la pestaña Captura. En Mis efectos PhotoFun, selecciona Crear efecto PhotoFun.



Empieza junto a tus efectos y elige el tipo dentro del formulario.

### PhotoFun o Premium

Selecciona si deseas crear un efecto PhotoFun o Premium. En PhotoFun, la instrucción describe la transformación; una imagen de referencia ayuda cuando quieres reproducir un objeto o una identidad visual. En Premium, también eliges el modelo externo que crea el efecto.

03 / 09

## Dale forma a tu idea

Para llevar a los invitados a una expedición espacial, describe el escenario, la ropa y los colores. Explica también qué debe conservarse: rostros, expresiones, poses y encuadre.



La misma persona, en una nueva experiencia.

### La foto sigue siendo el punto de partida

En este ejemplo, el texto define la transformación. Dejamos la referencia vacía porque no hay un objeto específico que reproducir. Cuando se utiliza, la referencia complementa la instrucción; no reemplaza la foto del participante.

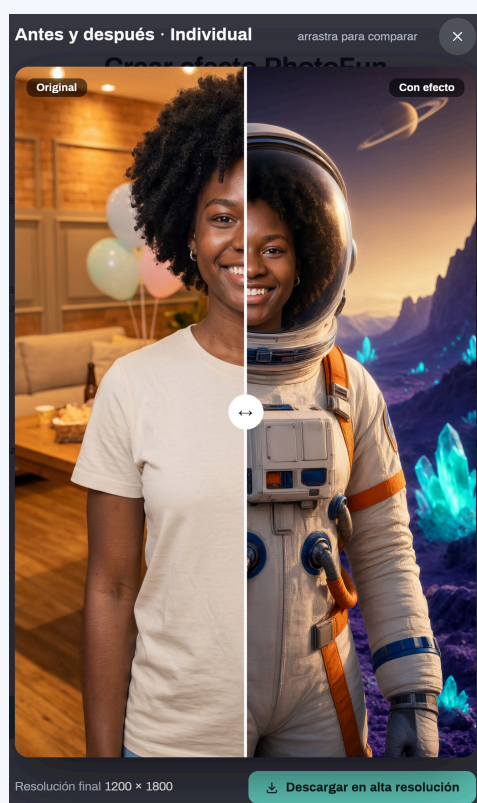
#### Una instrucción para probar

Transforma a las personas de la foto en exploradores espaciales. Viste a todas con trajes claros, detalles naranjas y cascos transparentes. Crea un valle alienígena con cristales turquesa y planetas al fondo. Conserva los rostros, las expresiones, el cabello, las poses y el encuadre. Mantén solo a las personas de la foto, sin añadir otras.

04 / 09

## Prueba antes de ofrecer

Selecciona fotos de prueba y genera las muestras. Empieza con Individual y Dúo; después, revisa los demás formatos que quieras ofrecer. Las tarjetas muestran el procesamiento antes de presentar los resultados.



Compara el original con el resultado y prueba la idea con distintas personas.

### ¿El resultado corresponde a tu idea?

Abre la comparación y arrastra el divisor para contrastar la foto original con el efecto. Evalúa la experiencia completa. Si algo no quedó como querías, ajusta la instrucción y vuelve a probar antes de aprobar.

05 / 09

## Lleva la marca a la foto

Imagina un cliente que quiere vestir a los invitados con su camiseta. Aquí usamos la marca ficticia ONDA FEST: la referencia muestra la prenda y la instrucción explica cómo utilizarla.



La referencia de la camiseta y una muestra del efecto.

### La imagen y el texto se complementan

Elige una referencia clara, con los elementos importantes a la vista. En la instrucción, explica qué debe cambiar y qué debe conservarse en la foto.

#### Una instrucción para probar

Viste a todas las personas con la camiseta de la imagen de referencia. Conserva los rostros, las poses y el escenario. Mantén la marca ONDA FEST legible y centrada en el pecho.

06 / 09

## Aprueba solo lo que funcionó

Varía el encuadre, la orientación, la edad y la apariencia en las fotos de prueba. Un buen resultado individual no garantiza que la idea funcione igual de bien con grupos.

### Formatos aprobados



Individual  
aprobado ✓



Dúo  
aprobado ✓



Grupo  
no aprobado

La miniatura es la imagen de portada del formato.

### Portada de Dúo

Elige la muestra y, si es necesario, ajusta el encuadre.



cómo se verá

Muestra



Encuadre

Alto

Estándar

Centro

Finalizar

Los formatos aprobados y el encuadre de la portada definen cómo se presenta el efecto.

## Revisa los formatos y la portada

En el ejemplo de la camiseta, Individual y Dúo funcionaron bien, pero una persona del grupo quedó sin la prenda. Por eso, habilitamos solo los formatos aprobados. Ajusta la portada para presentar bien el efecto en la cabina y guarda cuando termines la revisión.

07 / 09

## Crea una experiencia Premium

En Premium, elegimos Meta para crear una escena en un parque acuático. Primero probamos la idea del tobogán y luego añadimos la identidad del cliente con una referencia del flotador amarillo ONDA PARK.



La referencia del flotador y el resultado completo, con la marca integrada en la escena.

### Revisa la experiencia y la marca

Comprueba que el resultado refleje la idea deseada y que la marca sea legible. Observa la imagen completa y los detalles importantes antes de aprobar.

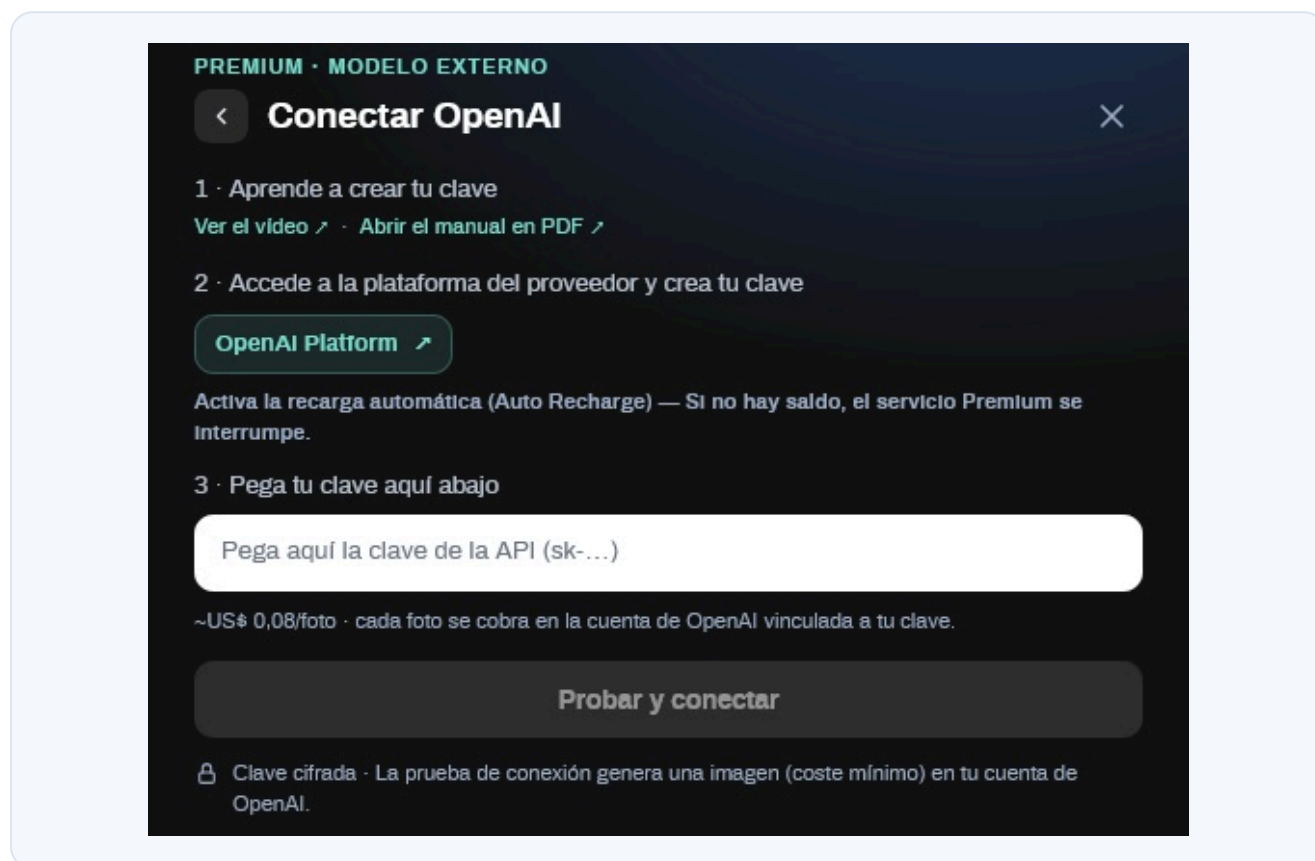
#### Una instrucción para probar

Crea una fotografía de acción de las personas bajando por un tobogán acuático tropical, sentadas en el flotador amarillo de la imagen de referencia. Conserva los rostros y mantén la marca ONDA PARK legible en la parte frontal del flotador.

08 / 09

## Usa otro proveedor si lo necesitas

El formulario también permite conectar otros proveedores. Al elegir una opción, encontrarás un video y un manual que te guiarán para configurar tu clave.



La configuración reúne los materiales de ayuda y la prueba de conexión.

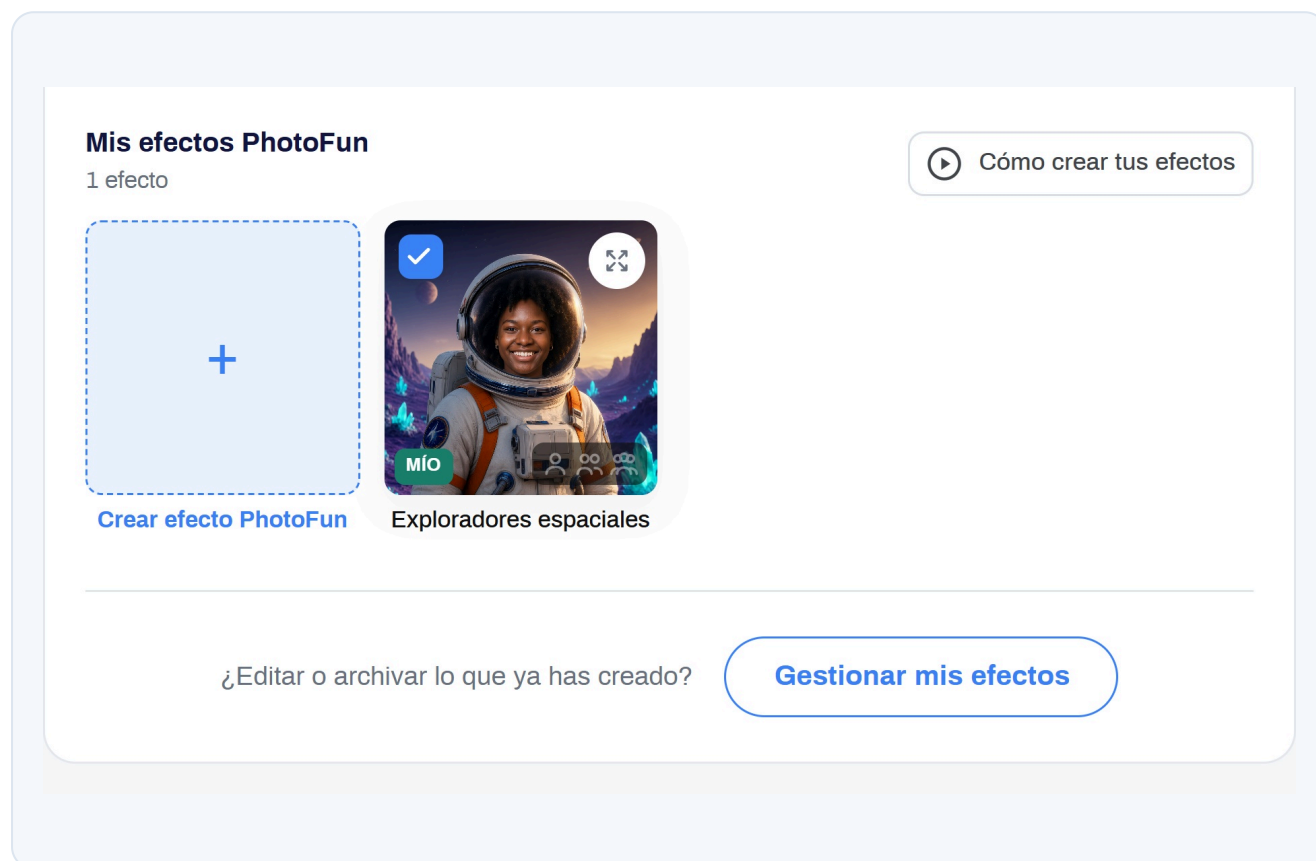
### Conecta y prueba

Sigue las instrucciones del proveedor, introduce tu clave y prueba la conexión. Cuando esté disponible, podrás usarla para crear efectos. Al usar tu propia clave, los cargos de generación se realizan en tu cuenta con ese proveedor.

09 / 09

## Lleva el efecto al evento

Después de guardar, vuelve a la personalización del evento y selecciona el efecto que acabas de revisar. Así, los invitados encontrarán esa opción en la cabina.



De una idea probada a una opción para tus invitados.

### Antes de finalizar

La instrucción expresa la idea deseada. Los resultados se revisaron con distintas fotos. Solo están habilitados los formatos aprobados. Las portadas presentan bien el efecto. El efecto está seleccionado para el evento.